



太钢经济与管理

TAIGANGJINGJIYUGUANLI



“七创新七融合”把党的领导融入公司治理各环节

财务公司开展反洗钱工作的有效性研究

2018.1

多元发展

高端碳纤维产业

山西钢科碳材料有限公司是依托太钢和中国科学院山西煤炭化学研究所关于 T800 级碳纤维及其复合材料工程化技术开发协议而成立的高科技公司。

山西钢科碳材料有限公司承担着太钢高端碳纤维项目的建设任务。项目一期工程已建成一条 T800H 聚丙烯腈碳纤维百吨级专线，定位于满足国防急需、为航天航空领域关键新材料的供应和新装备的研制奠定基础。二期工程已进入试生产阶段，建成后将进一步增强航天等国防领域高性能碳纤维的长期保障能力，并推动形成产品系列化。

山西钢科碳材料有限公司将进一步加大国家级碳纤维及其复合材料产业基地的建设力度，不断满足我国航天航空等国防领域对高端碳纤维及其复合材料的需求，秉承军民融合的宗旨将相关技术和产品逐步推广到中高端民用领域，以实现碳纤维及其复合材料产业的可持续发展。



钢科公司全景



创新转型深化改革先进典型



山西省科技工作者双创大赛特别奖



第十九届中国国际高新技术成果交易会



“杨晗”创新工作室学习活动照

同心聚力,持续推进太钢高质量发展

天道酬勤,在过去的2017年,太钢人万众一心,坚守初心,努力奋斗,尽责至善,取得了丰硕的成果。

2018年是贯彻党的十九大精神开局之年,是改革开放四十周年,也是太钢高质量发展的奠基之年。刚刚闭幕的公司职代会,站在新的历史起点上,勾画出新的发展蓝图,并对2018年的重点工作进行了部署,目标是实现太钢的高质量发展。

推进太钢高质量发展,必须要以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引,聚焦山西省建设“资源型经济转型发展示范区”、打造“能源革命排头兵”和构建“内陆地区对外开放新高地”三大目标定位,深化“做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展”战略布局,以改革创新为引领,以质量变革为主题,以效率提升为主线,以动力转换为基础,加快建设全球最具竞争力不锈钢企业和世界一流的大型企业集团。

推进太钢高质量发展,必须在统筹做好各项工作的基础上,重点抓好八个方面的工作。一是厚植文化土壤,凝聚奋进力量;二是全面深化改革,激发动力活力;三是加快绿色发展,建设美丽太钢;四是坚持创新驱动,提升品种质量;五是优化管理模式,提升经营绩效;六是优化产业布局,拓展发展空间;七是防控重大风险,依法合规经营;八是履行社会责任,展示太钢形象。

一元复始,万象更新。新时代召唤新作为,梦想要靠奋斗去实现。公司已将职代会重点工作进行了责任分解,要求全力快速推进,我们必须同心聚力、锐意进取、克难奋进、埋头苦干,扎扎实实做好各项工作,确保开好局、起好步,持续推进太钢高质量发展。

01

季刊/ 2018

CONTENTS

总第 136 期

TISCO ECONOMY & MANAGEMENT

卷首语

- 1 同心聚力,持续推进太钢高质量发展

视点

- 4 同心聚力 克难奋进 阔步迈向太钢高质量发展新时代
——在集团公司十八届二次职代会上的行政工作报告(摘要)

管理研究

- 10 “七创新七融合”把党的领导融入公司治理各环节

孙占青

- 14 从十九大报告看钢铁产业未来发展

冶金工业规划研究院

- 16 马钢矿业以提升国产铁矿竞争力为目标
的经营型生态矿山建设

马钢矿业公司

经营之道

- 20 关于美联储缩表进度及对人民币汇率影响的思考

智文义

- 22 财务公司开展反洗钱工作的有效性研究

刘书越

- 26 太钢国贸开展商品期货套期保值业务的可行性研究

刘勇

太钢经济与管理

管理实践

29 EAP 在袁家村铁矿的实践和应用
岚县矿业公司

32 “师带徒”在企业档案系统管理中的应用与实践
档案管理部

管理创新

34 让工匠精神成为劳动者的时代追求
冯毅

管理动态

36 行业企业动态

36 太钢大事记

封面 厂区风景 摄影:李先明

封二 多元发展

封三 闻新则喜 闻新则动 以新致胜

主办单位:
系统创新部

编辑部:

主 编:高祥明

副 主 编:杨连宏

责任编辑:单祥林 苏伟中

段子龙 郭新宇

杨雅芹 赵晓梅

编辑出版:

《太钢经济与管理》编辑部

编辑部地址:

尖草坪2号系统创新部

邮政编码:030003

电 话:0351-2136756

传 真:0351-2137805

电子邮箱:

tgjjygl@tisco.com.cn

印 刷:

钢新印刷厂

出版日期:

2018年2月15日

同心聚力 克难奋进 阔步迈向太钢高质量发展新时代

——在集团公司十八届二次职代会上的行政工作报告(摘要)

一、2017 年工作回顾

(一)经营业绩全面向好

钢铁生产平稳运行。全年产钢 1050.26 万吨,比上年增长 2.17%,其中不锈钢 413.64 万吨,比上年增长 0.35%。出口结构优化,出口钢材 115.47 万吨,与上年基本持平;不锈钢出口逆势突破 100 万吨,比上年增长 21.51%,创历史最好水平。

资源产业进步明显。全年产精矿粉 1230.65 万吨,比上年增长 3.99%;产球团 408.92 万吨,比上年增长 6.53%;产冶金白灰 159.14 万吨,比上年增长 4.02%。精矿粉、球团满足保供需求,对外销售 156.66 万吨。

经营绩效再创新高。全年实现营业收入 810.03 亿元,比上年增长 14.72%;实现税金 35.22 亿元,比上年增长 11.84%;实现利润 43.56 亿元,比上年增长 236.61%,各项经营绩效指标为 2008 年以来最好水平,居全国钢铁企业前列。

(二)市场开拓成效显著

引领消费升级。笔尖钢供应国内知名制笔企业,合作范围覆

盖 80%以上的笔尖生产企业。双相不锈钢批量用于全球最大、技术要求最高的不锈钢化学品船制造。超纯铁素体不锈钢成功应用于世界最大的整体不锈钢金属屋面工程,实现不锈钢材料在我国大型公共建筑屋面的首次应用。掌握不锈钢焊带轧制核心技术,产品市场占有率超过 80%。

对接“一带一路”。双相不锈钢板材中标英国石油阿曼天然气项目。造币钢首次进入南美洲造币行业,用于巴西硬币制造。不锈钢螺纹钢中标香港“将军澳-蓝田隧道”项目。高等级水电用钢中标老挝、巴基斯坦水电工程项目。高等级管线钢在中石油中俄东线项目实现全球首发首用,中标量占项目用钢 77%。铁路车轮用钢、纯铁扁钢、耐候钢、磁轭钢等产品相继中标国际国内重大工程。特种用钢和核电用钢应用领域扩展,出口国际市场,销量大幅增长。

(三)科技创新成绩斐然

科技成果丰硕。13 个技术创新重大成果获得国家及省部级奖励。公司全年承担政府科技计划项目 9 项,其中国家级重大科技

项目 5 项。太钢不锈钢再次被认定为国家高新技术企业。公司成功通过国家技术创新示范企业复核评价。

专利质量提升。全年新申报专利 180 件,其中发明专利占 60%,比上年提高 2 个百分点。在第二十二届全国发明展览会上,公司获得金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 5 项。截至 2017 年底,累计获得授权专利 2757 件,其中发明 772 件,公司技术实力进一步提高。

(四)提质降本协同发力

提质效果显现。不锈钢废品率比上年降低 0.22 个百分点,碳钢废品率比上年降低 0.18 个百分点。科技质量即时激励力度加大,干部职工积极性的调动效果初步显现。冷轧晶粒无取向磁性钢带(片)荣获“冶金行业品质卓越产品奖”;铁素体不锈钢热轧钢板和钢带、奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带获 2017 年冶金产品实物质量认定(金杯奖)产品,其中奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带获“特优质量奖”。公司获得第二届“山西省质量奖”,蝉联山西质量领域最高荣誉。

降成本贡献突出。技术经济指标进步率达到 67.1%。临钢公司中板租赁经营平稳顺行,减亏幅度达 50%。不锈钢炉料结构进一步优化,廉价料使用量显著增加,纯镍使用量大幅降低,全线镍收得率进一步提高。管理费用和财务费用同比分别降低 10.66% 和 17.60%。公务车费用和招待费同比分别降低 8.40% 和 12.15%。全年降本增效 12.98 亿

元,有效化解了原材料价格升高对经营绩效的冲击。

(五)多元产业成长迅速

新材料产业取得突破。钢科公司在航天航空“一条龙”项目比选中成功胜出,正式成为国家级航天航空 T800 级碳纤维材料应用研制单位,实现批量供货;千吨级高端碳纤维二期项目全面竣工,进入试生产阶段。镍基耐热合金项目提前建成投产,获得首单商业合同,公司成为国内外少数具有研发生产镍基耐热合金能力的企业。

金融产业发展强劲。资本运营部成功组建,统筹推进现代金融投资业务,提升资本运作能力,提高资产证券化水平。大力发展金融投资新业务,全方位优化资金结构与融资渠道,业绩良好。市场化债转股项目首笔 40 亿元资金成功落地,成为银企合作典范。完成与晋能集团交叉持股,有效盘活国有资产,为开展直供电合作奠定基础。

医疗健康产业蓄势待发。分别与中国人寿、山西医科大学签署合作协议,引进资本、资源、先进技术和管理,做强做大医疗健康产业。总医院成为山西医科大学第六医院、第六临床医学院,与香港康健合作成立山西太钢康健整形美容医院有限公司,发展后劲显著增强。

(六)内部改革扎实推进

机制变革蹄疾步稳。持续深化三项制度改革,全面实行新任中层干部三年任期目标责任制,强化动态综合绩效考评。优化整

合采购系统,实现商情信息、合同管理及仓储资源的共享与协同,采购效率显著提高。优化组织架构,推进营销管理与销售业务职能分立,加快构架服务型营销体系。变革海外业务管理模式,形成快速响应国际市场机制,为扩大国际市场份额奠定基础。

“两办”改革平稳有序。积极分离企业办社会职能,围绕政府推动的“三供一业”移交,已全面与接收方签署框架协议。稳妥推进厂办大集体改革,完成福利总厂产权界定,形成初步改革实施方案。其他集体企业人员摸底、改革成本测算工作基本完成,正在筹划制定改制方案。

“两化”融合深度拓展。积极发展智能制造,推进炼钢二厂智能化升级;不锈钢冷连轧车间成功入选国家“2017 智能制造示范项目”;高线机组智能化改造项目正式启动,线材产品竞争力提升迎来契机。

(七)绿色发展提速升级

环保管理力度加大。成立逐级环境保护委员会,推动环保责任制落实落地,全员环保意识显著提升。健全环保监测监控信息化体系,发挥信息化管控功能。建立环保督查机制,严格环保经济责任制评价考核,推动问题快速有效解决。严格执行国家特别排放限值规定,环保设施与主体生产设施 100% 同步运行。全面加强源排放管控,有效提升重点源点的管控与减排水平。秋冬季大气污染综合治理攻坚行动计划全面落实,无组织排放问题有效治

理。

绿色发展水平本质化提升。原料场环保改造封闭、加工厂渣场粉尘治理、岚县矿业公司球团脱硫、主厂区道路大修、南厂区环境综合整治等一大批环保项目成功实施。攻克袁家村铁矿胶带排岩粉尘治理世界性难题,现场粉尘得到有效治理。推进矿山生态环境保护与恢复治理,复垦绿化、恢复植被 615 万平方米。全力推行进出厂物料清洁运输,减少了无组织排放。公司吨钢烟粉尘排放量、SO₂ 排放量、NO_x 排放量等环保指标水平继续提升,保持行业领先。太钢不锈钢荣获全国首批绿色工厂称号。

(八)和谐企业共创共享

安全生产大局平稳。坚持“一高两严”总要求,持续强化安全生产“知责、履责”,干部职工的法治意识和责任意识不断增强。落实安全生产主体责任,扎实开展“安全管理提升年”和“三反”歼灭战活动,深入推进“有限空间、检修维修、承包方”三项专项整治,突出抓好高风险单元的安全管控,加大安全效能监察力度,严肃过程问责和安全奖惩,综合安全管控能力持续提升。

职工工作生活条件不断改善。多渠道增加职工收入,提高职工获得感和满意度。着力推动员工成长成才,深化职业技能测评和技术比武,完善首席师评选机制。认真听取职工心声,落实责任、强化督办,推动职工诉求快速回应和解决。创新实施员工心理援助计划,新建 8 个关爱小屋,

提升职工心理健康水平。创新职工帮扶工作方法,丰富帮扶内容。

社会责任全面履行。克服错峰生产和天然气紧缺等困难,最大程度保证供热效果,让太原北城区居民温暖过冬。加大产业扶贫和定点扶贫力度,新增3个产业扶贫项目,3个定点扶贫村实现整村脱贫。完善社会责任管理体系,在“中国国有企业社会责任发展指数”排名中,公司位列金属业第4名,居省属国有企业和国有钢铁企业首位。

2017年良好的经营业绩,是公司在经历全球金融危机的强力冲击和钢铁产能严重过剩的严峻考验后取得的。既得益于国家政策精准落地、钢铁市场逐步好转、营商环境不断优化,也得益于公司长期坚定战略方向、强化创新驱动、全力转型升级,更得益于一代代太钢人同心同向、艰苦奋斗、拼搏奉献。

二、2018年工作安排

站在新的发展起点上,我们看到,中国经济进入了新时代,正在从高速增长阶段转向高质量发展阶段。资源环境对发展的瓶颈制约效应日益突显,高投入、低效率、高污染的发展模式已经难以为继,质量第一、效益优先成为经济发展的主旋律。我国钢铁工业历经数十年的高速扩张,逐步进入发展平台期,产业布局迈向集聚化、全球化新阶段,兼并重组遵循市场化、减量化新趋势,竞争态势呈现质量型、差异化新特点,行业发展格局酝酿着根本性变革,对公司生存发展形成了严峻挑

战,也带来了难得机遇。按照以习近平同志为核心的党中央的战略部署,加紧实现新时代高质量发展,成为太钢今后各方面工作的主题主线和根本遵循。

站在新的发展起点上,我们也看到,经过长期的战略积淀和困难危机的重重考验,太钢独特的竞争优势不断集聚,行业领军地位持续巩固,企业文化展现出勃勃生机,干部职工精神面貌焕然一新,战略自信、文化自信、队伍自信和能力自信更加坚定。一个事业兴盛、文化繁荣、战略坚定的太钢,正在充满信心地迎接新挑战、抢抓新机遇,力争在新一轮发展中争先进位、乘势赶超,继续走在改革创新、转型升级的最前列。

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,也是太钢高质量发展的奠基之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引,聚焦山西省建设“资源型经济转型发展示范区”、打造“能源革命排头兵”和构建“内陆地区对外开放新高地”三大目标定位,深化“做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展”战略布局,以改革创新为引领,以质量变革为主题,以效率提升为主线,以动力转换为基础,加快建设全球最具竞争力不锈钢企业和世界一流的大型企业集团,阔步迈向太钢高质量发展新时代。

2018年公司经营发展目标:

--经营业绩稳中求进。产钢1050万吨,其中不锈钢430万

吨;营业收入760亿元,经营利润26亿元,降成本21.5亿元。

--产品质量全面提升。重大质量问题有效化解,产成品质量水平行业领先,客户满意度显著提升。

--产业布局优化升级。不锈钢领军地位持续巩固,非钢产业体系不断健全,若干产业取得突破性进展。

--风险防控取得实效。资产负债率继续下降,经营活动现金流充足,安全生产局势平稳,环保绩效社会高度认同。

--职工生活明显改善。职工收入保持增长,福利水平稳步提升,居住环境持续改善,幸福感和敬业度同步提升。

2018年,要着力在八个方面夯实高质量发展基础:

(一)厚植文化土壤,凝聚奋进力量

共同的文化基因和前进方向,是公司事业发展之基、团结凝聚之本。我们要坚持理念先行,继承弘扬太钢优秀企业文化,一以贯之地传递和激发正能量,为高质量发展提供坚强文化支撑。

1.弘扬双良精神。继承和弘扬双良精神,强化职工主人翁意识,把太钢的事当作自己的事。不断学习和导入先进的经营理念,提出鲜明的目标要求,阐释和解决职工困惑,使全员深刻理解企业文化内涵。坚持问题导向,深化敬业度评估和职业技能测评,调动激发职工爱岗敬业热情。弘扬劳模精神、工匠精神,广泛宣传劳模事迹和优秀工匠,形成尊崇劳

动、热爱工匠的浓厚氛围。

2.营造质量文化。深化全面质量管理,建立健全质量体系,走追求卓越的质量经营之路。完善质量激励和约束机制,用制度规范职工行为。明确质量标准、要求和岗位质量责任,把工作质量的好坏作为评价职工实绩的根本标尺。把人文精神和质量管理体系结合起来,尊重人、理解人、关心人,充分发掘每名职工的潜能和创造力,打造同心同向、尽责至善、精益求精的质量文化氛围。

3.突出干部带头。各级领导干部要高度重视企业文化建设,始终树立“管理者首位”思想,带头践行公司核心价值观,时时事事做职工的榜样和表率。要加强党性教育和道德教育,引导各级领导干部深入学习贯彻党的十九大精神,坚守共产党员精神追求,保持严谨的工作作风和饱满的精神状态,以实际贡献凝聚和带动全员,共筑百年太钢梦。

(二)全面深化改革,激发动力活力

全面深化改革是公司高质量发展的重要抓手。我们要坚决贯彻落实中央和省委、省政府、省国资委重大决策部署,加快推进重点领域和关键环节改革,充分释放改革红利。

4.深化三项制度改革。落实李克强总理视察太钢指示精神,加快释放部分单位人力资源潜能,提高全员劳动生产率。拓宽用人视野,有序推进中高层经营管理人员的市场化选聘和契约化管理。发挥经济责任制考核对质量

提升的导向作用,加大质量奖惩力度,引导各单位提高技术质量管理水平。推进员工持股试点,试行股权、期权等中长期激励机制。

5.优化集团管控模式。优化子公司管控模式,建立管理权力清单,实施负面清单管理模式,赋予子公司更多的权限,推动子公司成为权责统一的经营主体。严控新设法人,推进同业务子公司的合并重组。严格执行压缩管理层级减少法人户数工作方案,对不符合公司业务定位和布局、没有实质性业务、价值创造能力低下的业务单元,采取稳妥方式,加快市场出清。推进集团司库化资金管理体系建设。

6.剥离办社会职能。抢抓改革窗口期,认真落实国家有关政策,按要求完成职工家属区“三供一业”分离移交任务。稳妥推进厂办大集体企业的改革改制,积极维护职工合法权益,确保各项任务年底前全面完成。

(三)加快绿色发展,建设美丽太钢

绿色发展是公司生存的前提、高质量发展的基础。我们要始终态度鲜明、寸步不让,着力打造绿色发展升级版,用环保倒逼转型升级。

7.强力压实环保责任。强化宣传教育,营造人人重视和主动参与环境保护的浓厚氛围。严格标准化、规范化操作,引导全员以“匠人之心”对待环保工作,消除源头污染。深化环保督查,强化环保经济责任制考核,在干部任

用、评优评先中实行环保“一票否决”,以铁的态度和决心,全面提升环保水平。

8.实施环保升级工程。高起点规划实施焦炉和烧结烟气脱硫脱硝改造、不锈钢线材厂酸雾处理系统改造、原料场二次料场封闭、不锈钢产品结构升级改造配套水处理等污染治理和节能减排项目,全力推动本部东北、西北两大物流通道建设工程,积极消纳部分城市垃圾,建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。高标准推进岚县矿业公司热电超低排放改造、岚县矿业公司和峨口铁矿球团脱硫后加装湿电除尘升级改造、尖山铁矿破碎筛分除尘系统提标改造,进一步推进矿山生态环境保护与恢复治理,补齐矿山系统环保短板。

(四)坚持创新驱动,提升品种质量

品种质量是公司决胜市场的利器。我们要主动适应深化供给侧结构性改革的大势,提品质、增品种、创品牌,以质立信、以质取胜,夯实高端特色精品基地。

9.开展质量提升行动。树立全员精品意识,实施精细化质量管控,推进精品工序、精品产线建设。强化以产品工程师为主导的质量管理方式,满足客户“一站式”服务需求。强化实物对标、现场测评等方法的应用,准确反映产品质量状况,快速解决实物质量问题。严把产品出厂关,建立关键质量点用户评价反馈机制,实现产品质量的突破性改善和用户满意度的显著提升。落实专业质

量责任,从功能精度、能源介质、关键涉钢材料、备品备件等方面,提高质量保障水平。

10.加快开发新产品。加强钢铁材料基础研究和引领性原创成果的开发与转化,适应和引领能源、新能源汽车、轨道交通、电子环保等重点行业的用钢需求,不断在“首创”“首用”“首位”产品上取得突破,确保新产品开发量增长60%以上。推进新产品的产销规模化,扩大“高占有率、高品质、高效益”产品集群。

(五)优化管理模式,提升经营绩效

效益优先是公司高质量发展的基本原则。我们要上下同欲、内外兼顾,填平在高速增长阶段被掩盖或忽视的低效率洼地,持续提高综合效益和市场竞争能力。

11.强化资本运作。加强上市公司市值管理,稳定市场预期,提振投资者信心,实现公司价值最大化。发挥资本市场的融资功能,不断优化资产结构,加快推进资产证券化进程,充分满足公司高质量发展对资本的需求。积极拓展融资渠道,加大直接融资力度,有效降低资产负债率。大力开发金融新产品,发展金融新业务,提高金融投资收益。耐材公司要按期成功上市。

12.推动服务型营销。全面实施品牌营销、技术营销、服务营销,不断拓宽销售渠道,完善渠道组合,提高加工配送能力,强化与战略用户、重点用户的合作。营销、技术、制造要协同联动,按项目管理方式管理重点合同、服务

重点客户,高效响应和满足客户现实需求、潜在需求。

13.优化生产组织。继续实施智能工厂建设,推进生产的智能化、柔性化、高效化。强化单位、部门、工序间的协同,实现集团价值最大化。提高设备功能精度和精细化操作水平,充分发挥设备能力。强化均衡交库,缩短制造周期,畅通物流,提高合同兑现率。完善云时代太钢公司运营机制,提高公司生产系统信息化管理运行水平。

14.全方位降本增效。谋划和实施新时代太钢能源发展战略,大幅降低用能成本。开展技术与攻关,有序优化工艺,提高经济技术指标水平。对标行业先进,优化原料结构,降低各项消耗。变革采购激励机制,改进采购模式,降低采购成本。规范审批程序,严格财务审核,加强专项费用管理,严控非生产性费用支出。临钢公司要加快闲置土地资源开发利用,积极处置二峰山铁矿资源,努力争取政策支持,加快转型步伐,进一步改善经营绩效。

(六)优化产业布局,拓展发展空间

产业是公司高质量发展的基石。我们要集中力量谋划破解发展空间不足、物流成本畸高、工序能力和产业发展不平衡等突出问题的战略战术,坚定信心,保持定力,不懈努力,铸就太钢百年基业。

15.实施短板工序升级改造。加快推进高线机组智能化升级改造,奠定不锈钢焊线、电磁纯铁和不

锈钢螺纹钢等拳头产品的市场主导地位。抢抓新能源汽车用钢爆发式增长机遇,加快推进冷轧硅钢技术改造筹备工作,抢占竞争制高点。统筹推进两条中板生产线升级改造工程,扩大不锈钢中厚板竞争优势。

16.跨区布局不锈钢产业。深度对接“一带一路”,积极开展国际产能合作,应用最新工艺技术,筹划建设优质不锈钢生产基地,重启欧美高端市场。抢抓有利时机,积极运用多种方式与相关优秀企业合资合作,适时推进不锈钢领域的兼并重组,实现不锈钢产业沿海布局,进一步降低物流成本,提升公司在全球不锈钢行业的话语权。

17.拓展资源产业优势。联手不锈钢产业链上游企业,跨区域打造百亿级铬铁产业新基地。实施袁家村铁矿新建闪石型原生矿选矿工程、峨口铁矿新建尾矿库工程,提高矿石资源保障能力。东山矿要认真做好新建石灰石矿项目寻源工作,满足公司战略需求。复合材料厂要加快重烧白云石项目建设,打造优质耐材原料基地。

18.推进钢材延伸加工。坚决响应省市号召,举全公司之力推进钢材深加工高端产业集群式发展。加大不锈钢工业园“腾笼换鸟”力度,积极发展制品工程业务。携手行业龙头企业,做好新建高端冷轧取向硅钢项目的前期准备工作,适时启动工程建设。太钢大明金属制品公司要加大投资力度,扩大加工规模,为客户与社会创造更大价值。



19.跨界发展新材料产业。充分利用我省“能源+资源”的先天优势和“供改+综改”的政策优势,谋划大力发展高载能非钢新材料产业集群,满足不断提升的消费需求。钢科公司要提高精益制造水平,加快实现二期项目达标达产达效,加快筹划建设高端碳纤维三期工程,保障我国高端民用需求。耐材公司要充分利用公司优质白云石资源,建设世界一流的高端耐火材料研发制造基地。电气公司要快速推进纳米晶超薄带产线达产达效。

20.做强医疗健康产业。医疗公司要以“医疗+保险”的模式,推进与中国人寿资源共享;与山西医科大学形成合力,强化学科(中心)建设;适时建设智能医疗平台,提升医护人员工作效率和质量。持续优化医疗产业布局,拓展上游药品器械供应产业链,推进医疗美容医院的建设与投用。加快实施尖草坪、胜利桥院区改造和设备更新,稳步推进医养结合智慧型养老中心建设,打开医疗健康产业高质量发展新局面。

21.发展其他多元业务。工程技术公司要着力做大节能环保、循环经济、资源开发等绿色产业,加速核心技术和自有技术储备,加大技术输出力度,加强与专业公司合作,快速提升市场竞争力。国贸公司要进一步拓展经营资质,强化长期客户和供应商开发,构建原料、设备、备件全球贸易网络,提升资源获取能力和创效水平。碧水源公司要抓住市政污水提标改造良机,迅速占领污水处

理与再生利用市场。房产公司、世茂中心要积极开发市场、发展新业务。

(七)防控重大风险,依法合规经营

防控风险是公司高质量发展的重要保障。我们要牢固树立依法治企理念,提高风险防控能力,推动公司安全健康可持续发展。

22.扎实做好安全生产。坚持“一高两严”总要求,落实以“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”为核心的安全生产责任体系,深化“安全管理提升年”活动,严格现场安全监察、安全督查、曝光与过程问责,突出有限空间、检维修、承包方专项整治,杜绝直观性、习惯性、重复性违章行为,深入推进标准化建设,扎实构建双重预防机制,进一步提高安全生产受控程度。做好五高炉炉役末期的特护工作,确保安全生产。

23.提高风险防控能力。推进风险文化建设,提高风险意识,强化风险辨识,健全重大风险预警机制和控制措施,加强内控体系建设,完善分子公司风险管理体系,促进风险管理体系的持续改进,确保公司运营安全。强化对领导干部和有业务处置权人员的监督管理,有效防控廉政风险。

24.加强财务内部控制。加强现金流管理,合理高效使用资金,降低存货、应收账款等资金占用。盘活存量资产,加大低效、无效、闲置资产处置力度,提高资产利用效率。加强审计监督,推进审计闭环管理,促进审计结果应用。

(八)履行社会责任,建设和

谐企业

履行社会责任是公司高质量发展的必然要求。我们要坚持以人为本,推进共建共享,加快实现与社会、员工等利益相关方的共同进步、和谐统一。

25.完善社会责任体系。强化工作对标和指标对标,加强与利益相关方和社会公众的沟通联系,以实绩赢得各方认可尊重。加强社会责任基础管理,持续完善社会责任管理体系和工作机制,认真做好《太钢绿色发展手册》改版工作,高水平编制发布社会责任报告。持续开展“公众开放日”活动,加强公共形象宣传,树立良好的品牌和企业形象。

26.提高服务职工水平。整合服务资源,组建太钢职工服务中心,创新服务载体、完善服务机制,实现服务对象全覆盖。优化困难群体帮扶内容和标准,增强帮扶职工的有效性、针对性。推进员工心理援助计划,关注职工思想、情绪,注重柔性管理和人文关怀。关心离退休和内退职工的学习生活,发展老龄事业,让老同志老有所养、老有所医、老有所学、老有所乐。

27.办好职工关切事项。加快职工住宅项目建设,确保赵庄单身宿舍改造项目按期交付;迎新街棚户区改造项目年内完成桩基等地下工程施工。努力落实职工福利政策,改善职工食堂服务质量,提升澡堂硬件水平,加大厂区交通基础设施和管控投入,快速回应职工诉求,提高职工获得感和满意度。

“七创新七融合”把党的领导融入公司治理各环节

□ 孙占青

习总书记在国有企业党的建设工作会议上强调：坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节。

太钢矿业分公司峨口铁矿建设高效率标准化矿山的创新与实践，将生产经营与党建工作深度融合，从而把党的领导融入公司治理各环节。

一、创新发展理念，实现生产经营与党建工作目标的融合

国有企业是党和国家最可信赖的依靠力量，是坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，是贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量。峨口铁矿党委认真组织学习习总书记系列重要讲话精神，定期开展交流研讨，引导党员干部坚定理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，进一步提升党员干部的政治觉悟和政治能力，把提高效益、增强竞争实力，实现国有资产保值增值作为峨口铁矿党组织工作的出发点和落脚点。

峨口铁矿创新发展理念，围

绕矿山中心工作抓党建，把生产经营中的重点难点，作为党建工作的切入点，把党建工作纳入到企业整体工作部署，嵌入到生产经营中心工作，实现生产经营与党建工作的深度融合，实现二者在目标上的协调一致，从目标引领上首先实现党建工作与生产经营的目标高度融合。

在认真学习落实中央、省委和公司党委有关企业党建工作系列讲话精神和安排部署的同时，峨口铁矿领导层围绕“建设标准化矿山”这个中心工作，把党建工作深度融入到生产经营的全过程，实现党建工作与矿山企业中心工作同研讨、同谋划、同部署、同落实，以《峨口铁矿十三届四次职代会行政工作报告》的形式，提出2017年第一项重点工作是“围绕建设标准化矿山这个目标，将管理重心下移至现场，精细现场管理，以达标升级为切入点，将安全、生产、工艺技术、设备管理等与党建工作深度融合”。报告由职代会全体职工代表讨论、审议并通过，下发全矿各单位，学习、宣传并贯彻落实。

二、创新组织机构设置，实现生产经营和党建机构及人员的融合

把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，根据生产经营单元变化情况，同步动态调整党的基层组织机构，坚持建强企业基层党组织不放松，确保企业生产经营发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里、党员的先锋模范作用就发挥在哪里，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。

峨口铁矿党组织由矿党委、部建制单位党总支、作业区（科室）支部、党小组构成。矿党委书记兼任矿长；部建制单位党总支书记兼任部主任；作业区（科室）支部书记兼任主管（科长）；党小组长由班组长或者业务骨干担任。各级党组织负责人实现了“一岗双责”，培养并使用了一批懂经营、善管理、有技能的复合型党务工作者队伍，各支部委员均由素质过硬、作风优良、技能精湛、成绩突出的优秀党员担任，为把峨口铁矿建设成为高效率的标准化矿山提供了坚强的组织保证，形成了党的领导核心和现代企业治理结构的优势整合。

为保障2017年生产经营任务的高效完成，峨口铁矿组织相关单位成立了八个攻关组，攻关组中负责人均为支部书记或者党委委员、支部委员，在攻关过程中，充分体现了党组织的凝聚力和战斗力，攻关组党员在其中发挥了较强的先锋模范带头作用，为实现职代会报告所提出的工作目标，做出了较大贡献。

三、创新宣传、培训、教育形式,实现生产经营与党建宣传工作的融合

峨口铁矿创新宣传、培训、教育形式,注重典型引领、强化舆论引导,营造学用相长的浓厚氛围,运用管理干部上讲台、员工上讲台等形式,将生产经营培训教育工作与党建宣传工作有机融合。

面对峨口铁矿改革发展过程中出现的新情况、新问题,峨口铁矿党建宣传工作紧紧围绕生产经营中心,立足矿山实际,把握正确导向,把生产经营的重点、难点当作宣传工作的关键点,把生产经营目标当作宣传工作的目标,做到生产经营发展到哪里,宣传工作就延伸到哪里,推动宣传教育与生产经营中心工作的深度融合,着力讲好峨矿故事,传播峨矿声音,对内凝聚全员智慧和力量,对外塑造峨矿良好形象,为实现高效率的标准化矿山提供宣传舆论保证和精神文化氛围。

针对钢铁行业的严峻形势,峨口铁矿以《三项工作简报》、《峨矿发展报》等具有峨口铁矿特色的宣传教育培训平台,结合OA内网、微信群等新媒体途径,加强形势任务教育和宣传学习,促进全体党员和广大职工及时全面了解行业及公司的发展动态。

矿电视台及时跟踪报道全矿各单位日常党建工作和生产经营工作经验和成果,通过矿部电视专栏《一周一支部》、《峨口铁矿改革发展纵深行》系列节目,介绍先进支部的典型经验,并利用峨口铁矿宣传文化交流群、政工群及

时交流学习心得,把广大党员干部与职工群众的思想和行动统一到坚定理想信念、奋力攻坚克难、创造新的业绩上来,进而对标找差,制定本单位完成各项预算目标的具体措施。

近期,为深入学习贯彻党的十九大精神,矿党委中心组在学习中实行领导班子成员轮流授课制度,要求授课内容既要针对剖析中心组全体成员的思想实际,注重激发全体成员的学习创新意识,又要突出峨矿改革发展的需要,达到通过学习力激发创新力、增强凝聚力、提升战斗力,形成核心竞争力的目的。

四、创新管理思路,实现生产经营与党建工作过程的融合

峨口铁矿党委班子通过精心策划,强力实施“五横五纵”全方位管理标准化,把党建工作这个“灵魂”融入生产经营各项工作中;把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中,以建设高效率的标准化矿山为平台,开展全员、全过程、全方位的管理标准化工作,带领广大干部职工开创矿山企业发展新局面。

“五横五纵”是按照管理的幅度和管理的层次来划分的,“五横”即:五个横向管理的标准化,包括安全、生产、设备、技术及党建五个专业的管理标准化,其中党建工作标准化是“根”,是“灵魂”,安全标准化工作是第一关的标准化。五个专业标准化分别由安全管理科、生产科、设备能源科、工艺质量科和组织人事科各自顶端负责,按照两级公司对口

管理部门的制度和要求,落实并推进我矿专业管理各项工作。

“五纵”即:五个纵向管理标准化,包括露天矿(尾矿库、球团矿)、部建制单位、作业区(科室、直属单位)、班组、岗位五个等级的管理标准化,露天矿(尾矿库、球团矿)标准化依据国家、行业管理部门的法律法规标准等工作,部建制单位、作业区(科室、直属单位)、班组、岗位级的管理标准化分别由专业顶端科室负责策划,有重点、有侧重地逐级分别负责,执行并落实公司和矿部的管理要求。

峨口铁矿党委结合“五横五纵”全方位管理标准化开展情况,及时在全体党员中开展党员亮身份、亮承诺、亮作为的“三亮”活动,在“五横五纵”全方位管理标准化过程中发挥先锋模范带头作用。

矿、部两级机关开展“机关人员承包帮扶班组”活动,狠抓帮扶责任制落实,以“阶段检查,指标验收”为重点,机关人员在日常帮扶基础上,各部由安全综合组牵头每月组织一次集体联合验收指导,用实际行动推进星级标准化班组的达标升级。

在帮扶指导下,专业技术人员、管理人员深入作业区和班组,对作业区标准化班组推进实施过程和班组运行现状进行检查了解指导,对存在的问题开展面对面交流解决。同时展开考勤管理、党务管理和5S等专业工作的过程指导,进一步解决作业区、班组两级管理工作中存在的困难点和短板。

五、创新制度建设,实现生产经营与党建制度、评价标准等资

源信息的双向融合

建设高效率的标准化矿山,离不开精细化的管理制度以及配套的标准和措施,要把制度建设贯穿到企业管理全过程,通过制度承接及修订完善,实现生产经营与党建评价制度、标准和资源信息的双向融合,实现信息共享、资源共用,形成合力。

修订后的《峨口铁矿安全标准化工作实施办法》、《峨口铁矿(TPM)设备标准化管理工作实施细则》、《峨口铁矿团队管理绩效评价办法》、《峨口铁矿党群工作绩效评价办法》及安全、生产、设备、技术等评价制度和评价标准,生产经营管理评价融合了党建工作内容,党建工作绩效评价融合了安全、生产、设备、技术等方面的工作实绩考评内容,从制度上实现了双向融合。

2017年3月修订的《峨口铁矿党群工作绩效评价办法》,进一步完善了从组织工作、宣传文化、纪检监察、维稳工作和工会、治安保卫等相关工作要求的评价标准,对基层党支部、团组织的工作要求更加具体明了,可操作性进一步增强。

根据两级公司党委《关于加强“三基建设”的实施方案》结合我矿实际,制定《峨口铁矿关于加强“三基建设”的实施方案》,围绕面向基层、建设基层、固本强基的要求,根据建设标准化矿山过程中的实际情况,就基层基础工作中存在的薄弱环节,有针对性地多措并举并狠抓落实,在标准化班组建设验收过程中,实现了生产经营与党建

工作验收人员、验收过程、验收管理信息的双向融合和共享共用,组织人事科党建管理员全程参与验收工作,运用支部和党员工作动态,按照评价标准对班组建设情况进行考评。在党建工作评价和“三化”支部验收中,按验收标准将支部生产、设备、工艺、安全等方面的生产经营指标完成情况及专业评价结果也都融合到党建工作赋分。在日常管理中,矿领导现场将党建工作与生产经营工作同检查、同指导、同分析。

峨口铁矿领导班子成员切实履行“一岗双责”,除参加本支部“三会一课”等组织生活外,每季度至少参加一次联系点支部的组织生活,督导支部党建工作各种活动的开展情况,并对支部存在的问题及时给予点评纠错。坚持谈心谈话制度,每半年与分管单位、部门负责人至少谈话1次,做到坦诚相见、交流思想,发现问题及时提醒。

六、创新管理方法,实现人力资源管理与党建思想政治工作方法的融合

思想政治工作是一切工作的生命线,思想政治工作是企业党组织的一项经常性、基础性工作,企业各级管理人员要把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作,才能将“建设高效率的标准化矿山”这一目标真正的落地落实。

峨口铁矿历来重视人力资源管理尤其是人才管理工作,系统地操作岗位、技术人员、管理干

部、业务人员设计了全方位、多层次的人才激励平台,并不断创新管理方法,把思想政治工作有机融入人力资源日常管理,通过严谨细实的思想政治工作,充分激发人的动力活力,为建设高效率的标准化矿山,提供强大的人才战略支撑。

按照峨口铁矿职代会安排,矿部组织开展了人力资源优化攻关,本着“减负、提质、堵漏、增效”的原则,专业科室通过持续的系统梳理、精简了部分专业报表和岗位记录,在一定程度上既缓解了人力资源管理压力,又减轻了基层单位工作负担。

各基层单位紧密结合生产经营动态和技术设备改造升级进度,推进自动化减人、机械化换人,分别实施了破碎系统无人值班少人巡检、尾矿加药系统自动化改造减人等人力资源优化项目。采矿系统适时大幅度优化电铲司机岗位并妥善转岗。在盘活现有人力资源,优化岗位配置过程中,各单位注重发挥党组织、支部书记和党员的政治优势,运用思想政治工作方法,及时开展谈心、沟通和岗位职工素质再提升工作,促进全部离岗人员思想转化无后顾之忧,满意进入新的生产岗位。全年累计共核减定员3.11%,比计划1.5%的优化目标,超额107.4%。通过人力资源优化,既提高了劳动生产率,又为峨口铁矿地采项目及时配备了紧缺人员。

在今年的技术职务人员评聘过程中,首次实施了硬性淘汰机制,整个评聘过程中,评聘人员始终坚持思想政治工作贯穿其中,

耐心做好制度的解释和解答工作,公平、公正、公开执行《峨口铁矿技术职务暨评聘管理办法》,严格过程管控,公示打分信息,在新一轮技术职务人员评聘中圆满实现20%的淘汰目标,其中:5名主任工程师淘汰1名、20名主管工程师淘汰4名、30名区域工程师淘汰7名。在技术职务人员中真正实现了能者上、庸者下,新聘任技术职务人员从学历、工作动力、工作活力和工作能力上均有大幅度提升。

七、创新绩效评价体系,实现生产经营与党建工作责任落实的融合

创新并整合绩效评价,以全方位、多层次、高频率的绩效评价体系,确保生产经营与党建工作责任落实的融合接地气、落实见实效。

通过持续开展“一点三率”管理,以服务基层作为专业管理的出发点,以多层次测评为手段,以认知率、转化率和执行率为主要内容来量化提升峨口铁矿制度化管理水平和团队管理综合竞争力。

一是持续开展安全、生产、设备、工艺技术、党建业务评价,主管科室分别按季度对部建制单位、作业区、直属单位和基层支部开展专业评价,并结算基层单位团队管理绩效。

二是各作业区和直属单位每季度对专业科室进行服务职能满意度测评,以此结算专业科室团队管理绩效,测评中对专业科室提出的问题,再次纳入对专业管理科室的管理绩效评价进行整改结果的再跟踪落实,并依据整改

效果进行赋分。

三是每半年一次由组织人事科牵头各科室业务骨干组成联合评价组,深入基层作业区、班组和岗位,运用倒查法抽查21个专业科室的管理制度在基层单位的认知、转化和执行情况,来验证专业基础管理和服务职能在基层的落实情况,以此结算专业科室团队管理绩效。

四是完善《干部工作绩效积分制实施方案》,进一步加强干部绩效管理工作。毛主席说:“政治路线确定之后,干部就是决定的因素”,峨口铁矿持续推进并不断完善干部工作绩效积分管理,并依据积分结果对干部进行责任追究、淘汰或者提拔重用,2017年以来,对日常管理不到位、未履行或未正确履行工作职责的相关领导和责任人进行责任追究通报,有效提升了各级党员领导干部履职尽责的自觉性。

通过持续开展“一点三率”过程管控,进一步完善全方位、多层次、高频率的绩效评价和结果综合运用,为更好地实现员工多劳多得,干部能上能下,收入能增能减的激励方案,充分地提供了科学量化的测评体系,极大地激发了广大干部职工的工作激情,确保了生产经营与党建工作融合的接地气、见实效。

一年多来,在公司党委的正确领导下,峨口铁矿标准化管理工作水平稳步提升,在保证安全生产、工艺质量等要求的基础上,通过人力资源管理优化,优化岗位定员3.11%,通过技术改造和

管理创新,进一步减轻管理负担,提升了管理质量和效率,全面完成2017年生产经营任务。各项生产经营指标位居行业前列,峨口铁矿以总分第一成绩荣获第六届全国冶金矿山企业“十佳厂矿”。

党的十九大报告中明确提出:要坚持党对一切工作的领导,完善坚持党的领导的体制机制,提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力,确保党始终总揽全局、协调各方。

建设高效率标准化矿山与党建工作的“七创新七融合”,是把党的领导融入公司治理各环节、加强国有企业党的领导的有益探索,也是进一步提升国有企业核心竞争力的实践创新。

把党的领导融入公司治理各环节,加强国有企业党的建设,是一项理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新的系统工程,需要统筹策划、配套承接的科学化、系列化的措施,我们只是刚刚起步阶段的探索,只有在实践中不断总结得失,持续改进,才能把党的政治优势、思想优势和组织优势不断转化为公司治理优势、科学管理优势和市场竞争优势,在新时代展现新作为,从而取得最大的社会效益和经济效益,为实现百年太钢做出应有的贡献!

作者信息:

孙占青,男,工程师,在峨口铁矿组织人事科从事制度建设及流程管理工作。

从十九大报告看钢铁产业未来发展

□ 冶金工业规划研究院

2017年10月18日,中国共产党第十九次全国代表大会在北京召开,习近平总书记作了题为《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告。报告做出了我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾等重大判断,提出了新时代中国特色社会主义思想和基本方略,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。那么,随着我国社会主要矛盾的转化,钢铁产业面临哪些挑战和机遇?在中国特色社会主义的新时代,钢铁产业怎样适应新的发展要求?在实现中华民族伟大复兴的征程中,钢铁产业如何更好地发挥支撑作用?

一、中国特色社会主义进入新时代对钢铁产业的总要求

十九大报告指出,中国特色社会主义进入新时代,中华民族从站起来、富起来到强起来,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。在这个新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民

日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,中国共产党要带领全国人民决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国。

必须认识到,我国社会主要矛盾的变化是关系全局的历史性变化,人民美好生活不仅对物质文化生活提出更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长,同时,我国社会生产力水平总体上显著提高,在很多方面进入世界前列,更加突出的问题是发展不平衡不充分,这已成为满足人民日益增长的美好生活需要的主要制约因素。

就钢铁产业而言,发展不平衡不充分的问题表现在:1.在产品品质方面,还有少数高精尖领域的基础零部件、元器件、重大装备所需钢铁材料难以有效满足需求,一些量大面广钢铁产品的质量稳定性仍需进一步提高;2.在绿色发展方面,河钢、太钢、德龙等钢铁企业位居世界最清洁钢铁企业之列,一批企业建成了绿色工厂,但仍有部分钢铁企业的环

境治理不容乐观;3.在企业发展方面,钢铁企业发展水平参差不齐,既有世界领先、先进的钢铁企业,也有粗放发展、技术一般甚至落后的不规范钢铁企业;4.在服务方面,相当一部分钢铁企业还没有树立以用户为中心的服务意识,为下游用户提供高水平售前、售中、售后服务的能力不足。

随着我国社会主要矛盾的转化,人民美好生活需要更加安全、更高质量性能、更绿色的钢铁材料,钢铁产业必须要解决上述各种不平衡不充分的问题。

二、决胜全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程对钢铁产业的战略定位

十九大报告指出,从现在到二〇二〇年,是全面建成小康社会决胜期。要紧扣我国社会主要矛盾变化,统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,突出抓重点、补短板、强弱项,特别是要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战。具体到钢铁产业发展,必须要深入推进化解过剩产能,推动去杠杆,提高产品品种质量和服务水平,强化绿色发展,切实提升产业竞争力。

十九大报告指出,从二〇二〇年到二〇三五年,在全面建成小康社会的基础上,再奋斗十五年,基本实现社会主义现代化。表现在:我国经济实力、科技实力将大幅跃升,跻身创新型国家前列;各方面制度更加完善,国家治理体系和治理能力现代化基本实现;人民生活更为宽裕,城乡区域

发展差距和居民生活水平差距显著缩小;现代社会治理格局基本形成;生态环境根本好转,美丽中国目标基本实现等方面。这就要求钢铁产业大幅提高国际竞争力,基本建成现代化的钢铁产业体系,总体水平位居先进钢铁强国前列,有效满足人民美好生活对钢铁材料,以及钢铁生产方式、发展方式的新要求,实现与资源、环境、生态、社会的深度融合。

十九大报告指出,从二〇三五年到本世纪中叶,在基本实现现代化的基础上,再奋斗十五年,把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。这就要求钢铁产业综合竞争力和国际影响力达到世界领先,钢铁产品、品牌、服务牢牢占据世界顶尖行列,拥有一大批世界领先、先进的钢铁企业,引领全球钢铁标准化的发展,全面满足人民美好生活的更高要求,与我国物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明建设高度契合。

三、中国特色社会主义新时代下钢铁产业发展脉络

一是提高发展质量。十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,必须坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。钢铁产业必须主动适应新的变化,不断提高钢铁产品供给质量和服务水平,形成品牌消费,在满足人民美好生活要求的同时,

夯实钢铁产业竞争力的基础。

二是推进绿色发展。十九大报告指出,加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向。推进能源生产和消费革命,构建清洁低碳、安全高效的能源体系。着力解决突出环境问题,坚持全民共治、源头防治,持续实施大气污染防治行动,加快水污染防治。提高污染排放标准,强化排污者责任,健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。积极参与全球环境治理,落实减排承诺。钢铁产业应进一步加强对环保工作的重视,作为生命工程来长抓不懈,积极全面实施绿色转型升级改造,构建企业环保信用。同时,建立健全钢铁节能低碳相关标准、规范、制度建设,研发应用一批适用节能低碳技术,并引导工艺流程结构调整。

三是发展先进制造。十九大报告指出,要加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,促进我国产业迈向全球价值链中高端,培育若干世界级先进制造业集群。坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,优化存量资源配置,扩大优质增量供给,实现供需动态平衡。钢铁产业应深化去产能、推动去杠杆等,建立防范产能过剩、高负债的长效机制,顺应新科技革命发展的潮流,加快应用钢铁智能制造技术,再造运营流程和盈利模式,促进企业管理提升。

四是强化创新能力。十九大报告指出,加快建设创新型国家。

要瞄准世界科技前沿,强化基础研究,加强应用基础研究,突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新。加强国家创新体系建设,深化科技体制改革,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。钢铁产业应在推广应用成熟适用技术的同时,打造若干行业关键技术、共性技术、前沿技术的协同创新中心,整合创新资源,优化以企业为主体的市场化的创新体系,培育一批引领行业发展的国际化创新企业,和若干大师级领军型创新人才。

五是全面扩大开放。十九大报告指出,要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式。创新对外投资方式,促进国际产能合作,形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络,加快培育国际经济合作和竞争新优势。我国钢铁产业有较强的国际竞争力,具有走出去发展的优势,应紧抓“一带一路”发展建设带来的战略机遇,依托中国钢铁产业在产品、技术、管理等方面的相对优势等,合作共赢推进国际产能合作、产业链建设、工程设计施工、技术开发、人才培养等。

马钢矿业以提升国产铁矿竞争力为目标的经营型生态矿山建设

□ 马钢矿业公司

面对铁矿石价格回落的风险,马钢现有生产矿山存在诸多困难和问题,新型矿山建设急需加快推进,生态矿山建设的客观需要以及自身经营管理较为粗放等,刚成立不久的马钢矿业公司2011年4月提出了“以提升国产铁矿竞争力为目标的经营型生态矿山建设”,为矿业资源可持续发展奠定了基础。其主要内涵是:树立经营型生态矿山理念,以利润和效益为中心,深化降本增效,积极推动产线升级和产品升级,推动工艺连续化和装备智能化,提高产品质量,盘活各类资源,推进精细管理,建设生态矿区,发挥整体协同优势,实现马钢矿业由生产型向经营型转变,实现与城市和谐共生,从而跻身国内一流现代化矿山。五年以来,通过实施系统优化,着力加强专业化管理,优化资源配置,有效提升了马钢矿山的经营管理水平,整体协同效应凸显。

1.以提升国产铁矿竞争力为目标的经营型生态矿山建设的背景

1.1 铁矿石价格面临回落的风险

一方面受钢材市场和国外铁矿巨头大幅扩产的双重影响,铁矿石需求放缓,铁矿石价格面临回落;另一方面国家通过环保政策对钢铁过剩产能的限制和落后产能的逐步淘汰,未来铁矿石市场供求关系博弈加大,国内矿山行业由于生产成本低,市场竞争力弱,经营压力增大。

1.2 现有生产矿山存在诸多困难和问题

“十二五”初期,马钢现有生产矿山大部分设计境界内可采资源匮乏,衔接不上,开采条件进一步恶化,品位低、难选、回收率低,给生产组织带来严重影响。随着矿山长期运行和产能大幅度提高,现有生产工艺及设备保障能力能否满足生产需要等等,都将面临考验,加上地下矿产量占比将首次超过50%、原燃料、动力及人工费用上涨等增本因素对成本构成较大压力,成本控制难度加大。

1.3 新型矿山建设急需加快推进

从新老资源接替情况来看,新建矿山的开发进度和开采规模还不能适应发展的需要。在建矿山有和尚桥铁矿、白象山铁矿、罗河铁矿、张庄矿。其中和尚桥铁矿由于矿山建设中的土地征迁等问题,建设进度受到影响;白象山铁矿尽管制订了有针对性的治水方案、应急预案,但在现有管理及技术条件下,仍然避免不了井下“突水”的威胁;罗河铁矿建设困难超出预期;张庄矿还处在基建期,四个新型矿山建设未形成规模生产能力,建成投产时间的不确定性大。如何加快新型矿山建设,做好新老矿山的有序衔接,关系到马钢矿业的可持续发展。

1.4 加快生态矿山建设的客观需要

我国矿山的传统发展特点为高投入、高消耗、高排放。一是开发利用效率低,资源浪费现象严重;二是对生态环境的破坏大,生态恢复不及时。矿产开发活动本身就是对生态环境的一种扰动,只有及时做好生态恢复工作,才能有效保持生态平衡。随着城市化建设的不断加快,矿业开发与城市建设之间的矛盾日益突出,例如马钢矿业下属的最大露天矿--南山矿,已逐步演变为典型的城市中矿山,南山矿的生产经营和发展深受环境挤压和成本制约。如何实现大型露天矿山与城市和谐共生,加快生态矿山建设,是马钢矿业面临的重大课题。

1.5 经营管理较为粗放

矿山系统长期以来存在重生产、轻经营的传统观念;管理体制

不顺,经营机制不活,企业内在动力不足,经营管理水平有待提高;劳动生产率较低和结构性缺员矛盾突出,矿山生产建设所急需的专业技术人员和重要岗位的技术工人非常缺乏;在新项目、新机制、新工艺等方面,管理关系有待理顺。

2.以提升国产铁矿竞争力为目标的生态型生态矿山建设的主要做法

2.1 树立经营型生态矿山理念

树立“经营型生态矿山”理念,就是要认识低矿价,适应低矿价,而且要能长期适应低矿价;就是要树立“客户意识、成本意识、产线升级意识、质量意识、生态意识”,不断提升国产铁矿竞争力。

由于马钢矿石自给率不足25%,马钢股份公司每年需要花费巨额资金进口1800万吨左右国外矿。资源保障战略是马钢集团公司的长期战略,但是实施资源战略必须建立在经济的基础之上,只有生产成本低于进口矿价格,才具有竞争力,否则这种保障就不可持续。

马钢矿业采取分层次、多渠道、多形式的方式,通过加强舆论宣传、开展“解放思想大讨论”等一系列活动,尤其是2015年深入开展形势任务宣传教育,突出宣传矿价断崖式下跌给公司带来的挑战,举办了七场“奋力求生存,携手保家园”巡回主题演讲活动,组织了“岗位学习卜维平,降本增效作贡献”主题实践活动,召开了马钢矿业竞争力分析大会,层层

传递压力,增强信心,凝聚力量。

通过一系列工作的开展,让全体职工认识到“经营型生态矿山”的重要性,从而推动马钢矿业由传统的仅作为内部工序、只注重铁矿生产的单一“原料基地型”向以经营、市场为导向的,通过“五化”和国家铁矿资源综合利用示范基地的建设,实现以“五型”为目标的经营型经济矿山转型升级。“五化”是指:工艺连续化、装备智能化、生产清洁化、运营精益化和队伍精干化;“五型”是指经营型、智慧型、科技型、绿色型及和谐(平安)型矿山,从而打造有市场竞争力的新型国产矿山。

2.2 加强经济运行,实现全方位降本增效

加强生产计划统筹,提升产量,为降本工作创造基础条件。一方面,加强老采场生产组织管理,改善生产工艺和技术经济指标,降低原矿开采成本。另一方面,加快新型矿山建设,通过释放新产能分摊固定费用。

持续推进物资集中采购工作,降低采购成本和资金占用。马钢矿业成立之前,由于各矿山条块分割,缺乏信息交流,矿山通用物资相互串换、调剂无法实现,存在物资库存积压,存货周转较慢的现象。马钢矿业成立以后,着手建立了“大宗物资集中管控体系”,实现了大批量的物资集中采购,大幅降低采购成本,同时开展清仓盘库工作,降低资金占用。

控制生产性开支,压缩非经营性支出。在保证生产和安全的前提下,控制生产开支,缩减维

简、设备大修等费用支出;大力压缩办公费、行政经费开支,减少非经营性支出。加强财务运作,降低财务费用,有效控制资金成本。

积极争取各类政策,降低资金成本。稳步推进国家铁矿资源综合利用示范基地建设和绿色矿山建设,共计获得国家补助资金2.1亿元。

开展经济运行分析和对标工作,持续降本增效。加强成本费用分析,开展对各单位产线采矿、选矿成本的横向比较,首次把成本分解到每个工艺、每条产线、每个品种,找出差距,明确改进目标,为各单位有计划地实施降本增效指明方向。在马钢矿山内部横向对标的同时,积极开展矿山行业间的对标,着力提升马钢矿业行业竞争力。

2015年,面对异常严峻的经营形势,为全力以赴打赢生存保卫战,实现“激活力、保生存、稳民生”的目标,通过经济运行分析和对标管理,矿业公司制定了包括生产组织、工艺技术、工程管理、设备物资、财务管理等八个方面共40项降本增效行动计划,并全力推进各项措施的落实,实实在在地抓出了成效,做到了亏损控制在折旧以内。

2.3 优化生产组织管理,顺利实现新老交替矿山的产能衔接经济合理组织老矿山生产。充分挖掘老系统生产能力,有计划、有步骤、有重点地协调好各矿山生产。积极做好每日产品质量跟踪及分析工作,极大改善了股份公司炉料优质资源配矿需求。矿山

生产管理在按照年度计划推进的同时,针对市场变化情况,适时调整生产计划和品种结构,制定亏损严重产品的限产、停产预案,在确保马钢股份公司生产需求的前提下,力争效益最大化。

充分发挥新型矿山效益增长点。马钢矿山生产目前正处于交替发展期,凹山采场地质环境治理有序推进,姑山露天采场、长龙山铁矿进入末期开采。在老矿山资源逐步萎缩的同时,新型矿山产能逐渐释放,和尚桥铁矿、白象山铁矿、罗河矿实现新老交替。其中,2015年和尚桥铁矿生产成品矿100万吨,白象山铁矿生产成品矿86万吨,罗河矿生产成品矿90万吨,下半年进入稳产期,张庄矿生产原矿102万吨,2015年12月份首供马钢股份高品质精矿约2万吨,后续产能将进一步释放并逐步发挥效益。

2.4 加快工程进度,稳步推进新型矿山建设

“十二五”期间,随着新建矿山数目的增多,生产规模的扩大,每年计划的基本建设项目、技改项目、维简项目、安措项目达到100余项,矿山工程项目呈现投资规模大、建设周期长、参与单位多等特点,存在项目建设难度加大、工程质量控制难度大、投资控制难等一系列问题。

马钢矿业成立以来,着手开展矿山建设项目管理体系的构建,以各矿山为责任主体和实施主体,在投资、质量、安全、进度上进行宏观管理,规范工程管理程序,重点做好协调和服务。编制重

点项目年度、季度建设计划,确定年度和阶段工作目标,定期检查并考核兑现;建立重点项目联络机制、现场督导机制,定期召开项目工程例会,参与、组织重点专项方案的编制和专业评审工作;根据各工程项目进展情况,定期编制工程简报,推进项目建设进度。在专业管理中,建立项目管理业务信息系统,满足建设工程各项日常业务管理工作的需要。

通过新项目管理体系逐步运用,矿山建设项目在投资控制、质量控制、建设工期、安全等方面取得了显著成效。矿山各重点项目建设总体进展顺利,罗河矿、和尚桥铁矿、白象山铁矿、张庄矿相继建成。

2.5 大力实施技术创新,提升矿山竞争力

马钢矿业始终坚持科研创新不停步、技术革新不止步。开展了重大技术攻关和科研项目,在改善生产工艺、提升选矿回收率、提高精矿质量、节约生产成本等方面起到了积极作用。五年来,马钢矿业在铁矿石高压辊磨机超细碎工艺技术、露天采场边坡残矿回采工艺技术、大水矿山防渗帷幕及防治水技术研究等方面取得重大突破,已经实现低品位矿石的综合利用、承压水下铁矿石资源安全高效回采、老矿山残存矿石的安全回收利用。例如,首次在露天矿--和尚桥铁矿、高村铁矿,采选系统创新融合“采选一体化”理念和半连续新工艺,将选厂前端的碎矿部分前置到采场末端并同步实现了胶带运输,实为马钢

矿业物流运输史上的一次革命。

先进的采选工艺技术和资源利用模式,极大提高了马钢矿业的铁矿石综合利用水平,取得了显著的经济效益,在行业内发挥了示范作用。

2.6 强化矿山安全管理,确保安全生产稳定顺行矿山属于高危行业,公司在安全生产上面临很多问题,亟需解决,主要包括:矿山分布于马鞍山、合肥、芜湖、池州、六安等市,既有露天矿山、地下矿山、露天挂帮矿开采、选矿厂,也有高等级尾矿库,点多面广,安全管理幅度大。

为保证矿山持续安全生产,马钢矿业以“建设国家一级安全生产标准化体系”作为安全生产工作的主要载体,通过加强组织领导和安全教育培训,建立健全安全生产组织体系、安全管理制度体系、风险防控体系、隐患排查治理体系,持续安全投入,加强外来施工单位安全管理,强化安全绩效考核,开展班组安全管理标准化和企业安全文化建设,通过建设安全生产标准化体系,取得多个安全生产标准化一级企业资质。

2.7 提高社会责任意识,加快生态矿山建设

马钢矿业全面启动生态矿山建设,明确了建设生态矿区的方向:一是通过资源的挖掘和利用,整合生产系统,形成稳定的铁矿供给能力,同时通过对水资源的合理利用、固体废物资源化利用,形成清洁生产体系,恢复和保护生态环境。二是与城市发展对接,

优化生活区布局、加强生态环境治理,逐步改善矿山生活区的面貌,提高职工的生活质量。三是承接区域的发展,充分利用管理的大量土地资源、矿产资源,通过与城市基础设施布局衔接,土地生态恢复与保护,再造未来的城镇,实现城乡统筹的生态矿区建设模式。

尤其是南山矿,随着马鞍山中心城区的扩展,与主城区、秀山新区建构紧密关联,属于城市铁矿山。为解决城市发展与矿山建设的矛盾,该矿先后完成了《南山矿区域空间布局发展规划》、《南山矿生态建设规划》,并以此为引领,在经营十分困难的情况下,仍挤出上亿元资金,先后在采场和选厂建成抑尘系统并创新实施露天边坡生态再造工程,其中高村铁矿通过汇集地下渗水的净化和自动化集成系统,实现远程路面自动喷淋降尘,效果明显;在和尚桥选厂联合芬兰 BME 公司引进纳米生物净化抑尘技术,较好地解决了选厂生产过程中的粉尘污染,实现了清洁生产;在凹山铁矿终了边坡通过与浙江大学生命科学院等高校院所合作,实施了乔灌草结合、多物种、多层次、多色彩的近自然植被的生态修复再造,复绿和固基成效显著;持续开展环境治理工作,土地复垦率达到 80% 以上等等,较好地实现了

传统矿业“挖一个坑、堆一座山、扬一片尘”到“造一块地、复一片绿、清一方天”的生态矿山转型。

2.8 强化基础管理和专业化集中管理,发挥整体协同效应全方位推行标准化运行。借鉴安全标准化工作的先进经验,将标准化理念推广到工艺、成本、设备管理等生产经营建设的各项工作中去,着力提升公司管理标准化水平。

加强专业化集中管理工作,优化资源配置,提升矿山生产和管理水平。五年来,各项专业化管理工作有序推进,基本实现技改措施项目集中管理、财务集中管理、后备矿山建设集中管理、大宗物资设备采购集中管理,产业模块化管理优势和整体协同效应显现。

提高资源综合管理水平。稳步推进国家铁矿资源综合利用示范基地建设。积极争取相关税收优惠,获得矿山资源税减免。加快开展老虎垅石灰石矿、丁山铁矿等矿业权整合及钟九-姑山接替资源勘查、和睦山深部资源勘查工作。公司在“十二五”发展规划取得良好成效的基础上,以“绿色矿山、科技矿山、和谐矿山”为标志、经营矿山为理念、建设智慧矿山为目标,编制了《马钢矿业“十三五”发展规划》,形成“五化”支撑下的“五型”发展理念。公司

将依托现有铁矿资源,稳步提高马钢铁矿石自给率,同时积极推进白云石辅料基地建设,保障马钢股份公司生产需求。

3. 以提升国产铁矿竞争力为目标的经营型生态矿山建设取得的成效

五年来,马钢矿业共生产成品矿 2524 万吨,实现销售收入 137.4 亿元,缴纳各项税费 22 亿元,除 2015 年因矿价断崖式暴跌造成首次亏损外,其余四年均实现较好盈利水平。成品矿产量从 2011 年的 300 万吨到 2015 年的 681.7 万吨,年平均增幅 31.8%,吨矿完全成本从 680 元降低到 430 元,产品竞争力得到不断提升。马钢铁矿石自给率从 12.3% 提高到 23.6%,实现五年翻一番。建成了 4 座新型矿山,年产铁矿石可达 1500 万吨。积极推进国家铁矿资源综合利用示范基地建设,共计获得国家补助资金 2.1 亿元,掌握了一批国内首创、行业领先的核心技术。

马钢矿业先后荣获全国冶金矿山“十佳厂矿”、国土资源部矿产资源节约与综合利用优秀矿山企业、国家级安全管理标准化示范班组、全国首批生态矿山示范区、国家级绿色矿山试点单位等荣誉称号。

关于美联储缩表进度及对人民币汇率影响的思考

□ 智文义

美国时间 2017 年 9 月 20 日，美联储公开市场委员会 (FOMC) 会后决定，保持 1%-1.25% 的联邦基金利率目标区间不变，从 10 月开始缩减资产负债表规模 (以下简称“缩表”)，具体是从 10 月 13 日开始减少购买住房抵押贷款债券 (以下简称“MBS”)，从 10 月 31 日开始减少购买美国国债。未来的债券组合再投资将根据发行的规模“按比例”分配给各类债券。这些结果和市场预期基本一致。这次决议得到 FOMC 全票通过。

美联储货币政策正常化进程是从 2015 年 12 月 17 日启动加息开始的，现在从 2017 年 10 月又准备启动缩表，这样加息和缩表的货币政策将双管齐下，美联储货币政策正常化进程进入新的阶段。美联储缩表经过事前充分的准备现在终于落地，金融市场对此的反应整体上比较平静。美联储现在采用缩表和加息双管齐下的货币政策，都属于货币紧缩政策，是货币收紧的措施。市场普遍认为，支撑美联储这么做的原因是近期美国经济保持温和增长，最新美国公布的二季度 GDP 终值、新屋开工和

成屋销售数据均超过市场预期，美国经济短期内看不到衰退的迹象。另外，保障金融安全是美联储坚定推行货币政策正常化进程的重要考虑之一。

在新闻发布会上，美联储主席耶伦重申“渐进式”加息步调，但表示若美国通胀率持续低于美联储设定的 2% 目标，将调整货币政策。机构普遍预计，美联储 2017 年还将加息一次，2018 年将加息三次，2019 年加息两次，2020 年将加息一次。这些都基本上符合市场预期。

美联储公开市场委员会 (FOMC) 会议声明宣布 2017 年 10 月开始执行今年 6 月公布的缩表计划，即初始每月缩减 60 亿美元国债、40 亿美元住房抵押贷款债券 (即 MBS)，合计是 100 亿美元的债券；之后每三个月增加一次，即每月增加 100 亿美元的债券 (分别是 60 亿美元国债和 40 亿美元 MBS)，直至每月缩减 500 亿美元的债券 (分别是 300 亿美元国债、200 亿美元 MBS)。其资产负债表的规模从金融危机前的不到 1 万亿美元膨胀至目前的约 4.5 万亿美元。假定美联储资产负

债表的规模缩减至 1 万亿美元就达到目标而停止缩表，那么资产负债表的缩减规模就是 3.5 万亿美元。按照上面所述美联储的缩表计划，就是六年四个月的时间。

具体分析如下：按照上面所述美联储的缩表计划，2017 年四季度美联储合计缩减 300 亿美元债券。这样，美联储 2017 年总计缩减 300 亿美元债券。2018 年一季度美联储缩表规模每月增加 100 亿美元，合计缩减 600 亿美元债券；2018 年二季度美联储缩表规模再每月增加 100 亿美元，合计缩减 900 亿美元债券；2018 年三季度美联储缩表规模再每月增加 100 亿美元，合计缩减 1200 亿美元债券；2018 年四季度美联储缩表规模再每月增加 100 亿美元，合计缩减 1500 亿美元债券；美联储 2018 年总计缩减 4200 亿美元债券。至此，美联储就达到每月缩减 500 亿美元债券。从 2019 年开始，美联储每月缩减规模不再增加，保持每月 500 亿美元债券不变，每季度合计缩减 1500 亿美元国债，每年总计缩减 6000 亿美元债券。按美联储资产负债表规模预计缩减 3.5 万亿美元计算，就是六年四个月的时间，从 2017 年 10 月份开始，到 2024 年 1 月份结束。

通过以上分析计算可以得出，美联储按计划缩减其资产负债表规模历时达六年之久，是一个漫长而渐进的过程，全球金融市场有足够多的时间进行应对和准备，因此美联储缩表对全球金融市场特别是新兴市场经济体的影响有限且是局部的。

2017年四季度,预计美国经济将保持相对强劲,市场在缩表和加息的预期下,后续美元会有小幅的升值空间,会对人民币汇率产生一定压力。但一个国家汇率的波动主要取决于这个国家国内经济的发展,自身经济实力的增强。中国经济韧性较强,货币政策稳健中性都有助于支持人民币汇率继续企稳。整体而言,预计四季度人民币对美元汇率大概率呈现双向波动、大体稳定、略有升值的走势。原因简要分析如下:

首先,在CFETS篮子的24种货币中,美元(权重:22.4%)、欧元(16.34%)、日元(11.53%)、韩元(10.77%)、澳元(4.4%)等货币的波动成为CFETS人民币汇率指数波动的主要原因。相比之下,某些货币,如港币(4.28%)、英镑(3.16%)、新加坡元(3.16%)虽占比较大,但由于其货币自身波动较小,故对CFETS人民币汇率指数影响较小。近年来的人民币汇率形成机制并不复杂。其核心可以概括为两点:一是在2015年8月11日之后,人民币兑美元汇率中间价报价机制参考上日银行间外汇市场收盘汇率;二是从2015年12月11日开始,中国外汇交易中心发布“CFETS人民币汇率指数”,人民币汇率形成机制开始转向参考一篮子货币、保持一篮子汇率基本稳定。因此,对人民币汇率的走势可以用CFETS人民币汇率指数来进行衡量。目前人民币中间价的“双锚”机制,即参考“收盘汇率+一篮子货币汇率变化+逆周期因子”,意味着人民币可以根据美元的表现采用不同的锚。从技术层面来讲,可以将8.11

之后的人民币汇率形成机制简单表述为“双锚相机转换机制”。简言之:(1)人民币汇率以美元或者一篮子货币为参考,这就是为“双锚”;(2)在某一特定时段内,选择两者之中更弱的一方为锚,是为“相机转换”。2017年5月26日,央行又正式宣布在人民币汇率中间价报价模型中引入“逆周期因子”,虽说计算比较复杂,但会对过度的市场供求起到过滤作用,从而平滑人民币波动。另外,人民币汇率的波动也与我国国民经济的整体实力有很大关系。随着四季度我国经济所面临的下行压力趋稳,我国经济增长整体上稳中向好趋势并未改变。其次,从2016年年底以来,我国监管层加强了国际资本流动的一个宏观管理,逐渐收缩了对外投资。是人民币升值的一个原因。第三,我国外汇储备规模在2017年9月末为31085亿美元,较8月末上升170亿美元,升幅为0.5%,自今年1月份开始连续上涨,长期以来稳定在3万亿美元左右;第四,特朗普执政前景在短期并不乐观,税改计划虽已出台,但不及预期,美元指数走势估计短期不强,人民币贬值的压力较小。第五,从最新公布的宏观经济指标,如2017年10月19日刚刚公布的三季度国内生产总值(GDP)同比增长6.8%,符合市场预期,增速较二季度回落0.1个百分点,表明当前我国经济增长稳中有降,但经济仍运行在合理区间,我国经济已连续9个季度运行在6.7-6.9%的区间,保持中高速增长,总体上仍保持了基本平稳的运行态势;9月工业增加值同比增长6.6%,高

于市场预期和前值;1-9月固定资产投资累计增速7.5%,低于市场预期,但当月同比增速明显回升至6.2%。整体看,9月经济数据出现一定反弹,表明经济增长仍有韧性。还有中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心近日发布的2017年9月份中国制造业采购经理指数(PMI)为52.4%,比上月上升0.7个百分点,表明近期我国经济总体逐渐转好的趋势并未改变。这些宏观经济指标都表明了我国经济面临的下行压力趋稳,总体上保持稳中向好的运行态势,经济增速出现大起大落的可能性不大。

总之,结合目前的实际情况,展望2018年上半年,美元走势仍将是影响人民币兑美元走势的主要影响因素。但不管美联储缩表和加息,明年上半年前美元指数继续上行的空间都将有限,随着我国党的十九大胜利召开,后续一系列稳增长、调结构、惠民生的政策会相继出台和实施,我国供给侧改革向纵深方向加速推进,为我国经济完成全年的增长目标提供了政策保障。同时中国经济韧性较强、货币政策稳健中性都有助于支持人民币汇率继续企稳。整体而言,预计2018年上半年人民币对美元汇率大概率呈现双向波动、大体稳定、略有升值的走势。

作者信息:

智文义,男,在太钢不锈钢计财部经营研究室工作。

财务公司开展反洗钱工作的有效性研究

□ 刘书越

随着经济的快速发展和金融形态的多样化,金融交易尤其是跨境交易和网络交易大量增加,洗钱风险日趋上升,洗钱已经成为当前经济形态不可避免的问题。贩毒、走私、诈骗、贪污、贿赂、逃税和恐怖活动等绝大多数的犯罪都与洗钱成为上下游形式的犯罪。我国为了预防洗钱活动,维护金融秩序,遏制洗钱犯罪及相关犯罪,颁布了《中华人民共和国反洗钱法》。

财务公司作为金融机构必须责无旁贷地履行反洗钱义务和承担相应的责任,肩负着提供国家或国际刑事案件、经济犯罪案件和恐怖活动犯罪事件发生的线索和阻断洗钱犯罪和恐怖融资的使命。

一、我国的反洗钱工作

在我国反洗钱工作开展初期,中国人民银行等金融机构采取了合规监管的方式来开展反洗钱工作。自我国加入反洗钱金融行动特别工作组后,人民银行开始着力提升反洗钱监管的有效性,但成效不尽如人意。

厦门远华案件是一起震惊

中外的特大走私洗钱案件,涉案人员众多,涉及金额巨大。赖昌星等走私分子主要通过走私成品油、走私汽车及代理走私等手段进行走私洗钱。这样大规模的洗钱活动之所以能够得逞,一方面是因为地下钱庄、贸易公司成为洗钱的渠道,另一方面是因为金融机构的管理不善引起的。这表明我国反洗钱工作还有很长的一段路要走,而且我国分散化的“人海战术”反洗钱工作模式有待改善。

近年来,金融机构经营模式日益电子化、综合化、国际化,客户金融交易的时间、空间、业务产品和服务渠道日益扩大,交易的地点已经从实地转移到虚拟的电子网络平台,在这种情况下,犯罪分子洗钱的手法在不断的演化,洗钱手段更加智能化、高科技化,他们开始利用交易的复杂性,达到利用网络实现洗钱的目的,对金融机构反洗钱能力提出更高的要求。

目前,我国面对日趋复杂的反洗钱和反恐怖融资形势,按照“风险为本”的原则,建立与风险

水平相适应的反洗钱体系,积极推进与国际的交流、合作,并不断完善国际合作的法律网络,为合作打击跨国洗钱犯罪提供法律依据。

二、财务公司反洗钱工作现状

为了防范洗钱风险,财务公司构筑了反洗钱工作的三道防线。

第一道防线是不断建立健全反洗钱内控机制,依据反洗钱法律法规、监管要求和公司规章制度,完善反洗钱内控制度,构筑严密的反洗钱制度防线,通过建立客户身份识别制度,要求财务公司在与客户建立业务关系时,根据法定的有效身份证件确认客户的真实身份;通过建立客户身份资料和交易信息保存有关制度,为违法犯罪活动的调查、审判提供必要的证据;通过建立可疑交易报告制度,为中国反洗钱监测分析中心和当地人行提供反洗钱线索。

第二道防线是不断做好反洗钱日常工作,认真做好客户身份识别、客户洗钱风险等级分类、可疑交易分析识别与报送等工作,切实履行反洗钱义务。

第三道防线是加强反洗钱宣传与培训,通过做好宣传,不仅使员工更加准确地把握反洗钱的政策导向,对洗钱危害性的认识进一步提高,而且使客户对反洗钱工作给予了更多的理解和支持;通过做好培训,提高全体员工反洗钱风险防范意识和能力,切实提升反洗钱工作的有效性。

三、影响财务公司反洗钱工作有效性的因素

财务公司在人民银行的指导、监管下,通过不断完善组织架构,优化内控制度,落实制度执行,强化专业学习,组织宣传培训等,不断提升反洗钱工作成效,反洗钱工作取得长足进步,但是影响财务公司反洗钱工作有效性的因素依然客观存在。这些影响因素主要体现在以下几个方面:

1、制度执行力不足

财务公司虽然建立了反洗钱工作各项制度,但在执行过程中会存在各种问题,一是我国出台了《中华人民共和国反洗钱法》及相关管理办法,但未能针对财务公司这种非银行金融机构的特点细化可疑交易的监测指标和评估指标,使财务公司从制度的制定到执行存在偏差;二是员工思想上不重视,反洗钱意识有待提高。在实际工作中,财务公司客户均为所属企业集团内部的成员单位,作为兄弟单位彼此熟悉,主观认为不存在洗钱风险,可不按制度办事;三是制度执行中的奖惩措施不足,即使制度中制定了有关政策,也大多流于形式;四是对反洗钱工作的宣教手段单一和受众群体面窄,不利于制度的有效执行。

2、客户身份识别工作不到位

客户身份识别是反洗钱工作的核心,要求金融机构遵循“了解你的客户”原则,对客户身份识别。财务公司的客户是所属企业集团内部的成员单位,依靠收集客户提供的客户营业执照、组织

机构代码证、税务登记证、法人或负责人身份证、经办人身份证等证件复印件和财务报表等资料来了解客户。

财务公司的服务对象与商业银行面向社会公众客户不同,在客户身份识别工作上较有“优势”,但“优势”背后隐藏着或多或少的问题。问题表现在以下几个方面:一是初次识别客户,要求客户提供的证件种类多,且证件有时效性,为了优先开展业务,客户提出先办业务后补资料,财务公司出于为兄弟单位提供便利服务而应允,可是,业务开展后,后补资料的事多被遗忘;二是成员单位有外方股东时,受外方股东的压力,不愿意提供相关资料或透露信息,难以真正做到“了解你的客户”;三是业务开展后,与客户面对面的接触减少,相应地不能及时掌握客户身份信息的更新变化,难以落实对客户身份重新识别和持续识别的要求。

3、识别可疑交易工作难度大

由于相关法规对财务公司可疑交易的标准没有细化,在制定财务公司制度时,财务公司参照了对银行业金融机构的标准。在具体的操作中,首先,识别可疑交易工作难度大:没有系统支持,没有先进的可疑交易识别技术手段,要求业务人员每天从大量的交易数据中发现、甄别可疑交易的工作难度大;其次,财务公司面临的洗钱风险比商业银行小,也就不太注重引进反洗钱专业化人才,不利于识别可疑交易工作的开展;第三,洗钱随着网络技术的

发展,手法也越来越多样,这也将给财务公司可疑交易识别工作带来一定的压力。

4、技术保障能力缺乏

目前,大多数财务公司没有配置专门的客户身份识别、客户风险等级分类、黑名单监控等反洗钱监管系统,也没有在业务系统中开发可疑交易监测的反洗钱模块,财务公司要开展以上各项工作,都是通过人工分析和甄别的,影响反洗钱监控工作的有效开展。

四、提高财务公司反洗钱工作有效性的对策

反洗钱是一种金融犯罪,随着经济全球化的发展,反洗钱工作的重要性日益凸显。财务公司作为金融机构中的一员,具有责无旁贷的反洗钱义务。由于财务公司是非银行业金融机构,又具有一定的特殊性,如何有针对性地开展反洗钱工作显得极为重要。

(一)完善机构设置

1、建立健全反洗钱组织架构

财务公司应根据反洗钱工作的开展情况,优化和完善反洗钱组织架构,明确反洗钱职责。董事会或高管层作为反洗钱工作总负责人,部署公司的反洗钱工作;经营管理层或反洗钱工作领导小组作为反洗钱工作领导人,领导公司的反洗钱工作;指定反洗钱工作管理部门和监督部门,分别负责反洗钱日常管理工作和反洗钱检查监督工作。为有效防范和降低公司经营中的洗钱风险,各业务部门应指定专人负责反洗钱工

作的具体内容,履行相应的工作职责,为反洗钱工作的全面开展奠定基础。

2、完善反洗钱内控制度

随着反洗钱工作的深入开展,财务公司应在总结工作经验和不断学习相关法律法规的基础上,不断对反洗钱制度和操作规范进行修订和完善,细化反洗钱工作岗位职责和操作流程,完善财务公司反洗钱制度架构,切实履行客户身份识别、可疑交易报告和交易记录保存等反洗钱义务,防范金融风险,维护金融秩序稳定。

财务公司还可以在制度中明确奖惩规定,对反洗钱工作突出的部门、人员给予奖励;对反洗钱工作受到批评的部门、人员给予处罚,带动财务公司每一个部门、每一个人员做好反洗钱工作。

3、设置反洗钱专岗

设立专人管理反洗钱工作,独立承担反洗钱职责,将具有较高素质和较强分析能力的人员充实到反洗钱岗位,直接对柜面人员提供的信息进行分析 and 识别,实施监督每一笔支付交易,切实构筑反洗钱的“第一道防线”。

4、明确不同岗位的反洗钱义务

首先,柜台经办人员严格执行客户身份登记制度,审查在本机构办理存款、结算等业务的客户的身份。开立单位结算账户时,应审查其提交的开户资料,包括单位结算账户存款人的名称、法定代表人或负责人姓名及有效身份证件的名称号码、开户证明文

件、组织机构代码、住所、注册资金、经营范围、主要资金往来对象、账户的日平均收付发生额等。

其次,事中监督岗位核查客户开户资料真实性、完整性;对发生过可疑资金交易的账户进行跟踪,收集账户交易资料,协助柜台人员进行分析;督促并复查柜员反洗钱系统信息录入情况。

再次,事后监督岗位集中审核管理账户资料,确保账户资料的合规性、完整性;负责对新开立账户资料的监督检查,对开户资料不全的账户进行通报并落实整改;敦促各行对单位结算账户进行年检,及时补充、完善、更新账户资料,对违规开立的账户及时予以撤销。

最后,内控合规员是本机构反洗钱工作第一责任人。负责组织本机构反洗钱工作的开展;负责反洗钱业务的检查、督办与整改落实,对存在问题的整改负第一责任。

(二)强化基础工作

1、深入开展客户身份识别

财务公司要严格按照人民银行的工作要求,深入开展客户身份识别工作。应采取强化的客户尽职调查和通过增加身份识别频度、对资金动向采取更为密集的监测等措施强化客户识别。要按照客户的特点或者账户的属性,考虑地域、业务、行业等因素,谨慎客观地划分风险等级。并根据公司客户洗钱风险等级分类的标准,采取不同级别的、持续的风险监控措施,密切关注客户及其日常经营活动、交易情况,及时提示

客户更新资料信息。同时,财务公司应依据国家有权机关发布的恐怖组织、恐怖分子名单,随时更新洗钱和恐怖融资组织和人员的“黑名单”。

在具体操作中,各业务部门要在业务营销过程中,采取通过集团公司、银行征信等多种方式,调查了解拟首次进行业务合作的客户情况。结算管理部在账户开立过程中,认真核对客户的有效证件和证明文件,登记客户身份基本信息;信贷管理部在与客户签订金融业务合同时,严格按客户信用等级评定、授信等程序核查客户的身份资料并要求客户出具银行征信等证明文件,认真登记客户身份基本信息并按要求归档保存。

2、做好客户身份资料和交易记录保存

财务公司严格按照反洗钱规定,认真收集和保管客户身份资料和交易记录。业务部门应按要求保管好客户身份资料和交易记录,包括开户申请书原件、客户营业执照、组织机构代码证、税务登记证、法人或负责人身份证、经办人身份证等证件复印件资料,各种合同、协议等有关资料。客户电子化交易记录数据在业务系统中完整保存,并定期备份;纸质的业务凭证、单据、明细资料等按规定按时限予以保存,便于反洗钱调查和监督管理。

3、做好可疑交易的分析、甄别和报送

财务公司应不断健全可疑交易的甄别和报送机制,密切关注

成员单位相关交易的金额、频率、流向与性质,加强对成员单位资金交易的筛选、甄别,不断提高可疑交易判别能力和报告质量。

4、加强宣传与培训

财务公司应采取多种形式的反洗钱宣传活动,强调反洗钱工作和学习的重要性,要求财务公司各部门和全体员工积极落实各项反洗钱工作要求。向各业务部门一线工作人员宣传反洗钱工作的必要性,并让其了解如何开展客户身份识别及可疑交易报告的操作流程。使公司更加准确地把握反洗钱的政策导向,对洗钱危害性的认识进一步提高,而且使客户对反洗钱工作给予了更多的理解和支持。

财务公司应参加人民银行或相关机构组织的反洗钱培训,使员工对反洗钱工作重点把握更加深入,强化全体员工反洗钱意识,提高全体员工反洗钱风险防范能力,切实提升反洗钱工作的有效性。

(三)提高技术手段

财务公司提高反洗钱技术手段首先要做的是引进先进的反洗钱技术系统或在核心业务系统中开发反洗钱相关业务模块,通过设定相应的参数等,从而实现对客户身份的识别与登记、黑名单客户的监控、实现有关可疑交易的自动筛选、识别,提高工作效率,具体表现在两个方面:

1、通过高科技来研究开发反

洗钱软件和系统

这个软件可以根据需要,自动进行全方位、多角度的检索、汇总等操作,使得反洗钱工作逐步规范化、科学化、数据化和网络化,并将金融认证中心体系与之对接,发现有异常交易,反洗钱程序则立即进入自动关注、自动分析、自动认证状态,并提示反洗钱部门立即介入。同时,人民银行应充分利用账户管理系统,力争通过此系统与组织机构代码管理、工商、公安、税务等部门的联网,帮助商业银行确定客户的身份,并利用账户系统采集账户资料,为异常交易的识别提供基础信息。把日常工作中事后监督变为实时的、无间断的监控,提高网上银行反洗钱的敏锐度、时效性和准确性。

2、采用科技手段加强对洗钱行为的监测

现阶段网上银行洗钱犯罪活动往往采用高科技手段进行,传统的反洗钱手段已渐渐不能满足监控要求,迫切需要不断开发先进的反洗钱监控软件,建立与支付清算系统对接的交易监测系统,对大额和可疑交易进行自动、及时的监测和记录,使数据甄别分析智能化,使反洗钱工作逐步规范化、科学化,为异常交易的识别提供基础信息,提高网上银行洗钱活动的敏锐度、时效性和准确性,为打击网上银行洗钱犯罪提供有力的技术支持。

(四)建立金融机构联席会议制度

通过建立金融机构联席会议制度的方式,各金融机构通过相互检查、相互学习、相互交流等方式,取长补短,确保反洗钱各项工作职能在金融机构的有效履行。财务公司可以借此机会向银行业等有丰富反洗钱经验的金融机构吸取经验教训,进而提升反洗钱工作的有效性。

反洗钱工作是一项长期而艰巨的工作,为保证此项工作正常有序开展,财务公司应当继续强化组织领导,明确工作职责,确保公司反洗钱工作的顺利开展;此外,也要加强对相关岗位人员进行反洗钱知识技能的培训,不断提升对洗钱行为的判断处理能力;同时,加大对业务员及客户反洗钱法规的宣传教育,使其能自觉支持和配合公司反洗钱工作;最后,在工作进程开展中,不断总结公司反洗钱工作的问题和不足,不断寻求解决问题的新办法新思路,确保公司反洗钱工作正常有序开展,切实履行反洗钱义务。

作者信息:

刘书越,女,在太钢集团财务有限公司结算管理部工作。

太原钢铁(集团)国际经济贸易有限公司开展商品期货套期保值业务的可行性研究

□ 刘 勇

我国商品期货成交量已经连续 8 年居世界第一,上海期货交易所成为全球第一大的黑色金属期货市场和第二大有色金属期货市场。全球 500 强企业中,94% 的企业都积极利用期货市场套期保值和管理风险。随着我国企业规模体量日益增大和参与国际竞争,利用期货对企业生产经营进行风险管理,成为大型企业、国际化企业稳健发展的必然选择。

太原钢铁(集团)国际经济贸易有限公司(以下简称“太钢国贸”)作为太钢集团国际化贸易窗口,多元化战略的重要贸易平台,多年来一直致力于围绕钢铁主业及其相关产业开展贸易业务,由于缺乏有效的避险手段,贸易资源和渠道受到限制,只能以“背对背”转口方式开展,盈利空间小,规模难以实现突破性增长。经对标当前国内外先进贸易企业,其已普遍运用期货工具管理和对冲现货贸易风险,贸易规模和利润是我们的 3-4 倍,因此太钢国贸需要利用期货套期保值手段实现规避现货市场价格风险,进而支持公司经营管理水平提升,实现

国有资产保值增值。

一、太钢国贸面临的价格风险

太钢国贸主营的冶金原料主要包括镍、铬、不锈废钢、铁矿、煤炭、焦炭以及铜、铝、锌等大宗商品。

从产业链角度分析看,太钢国贸是贸易型企业,处于产业链的中游,主要面临在贸易流转过程中,镍、铬、不锈废钢、铁矿、煤炭、焦炭以及铜、铝、锌等大宗商品价格波动的风险。

从经营环节分析看,作为贸易型企业,太钢国贸面临着双向敞口风险,在采购环节若遇到相关大宗商品价格高企时,采购成本大幅攀升,可能导致销售受阻,市场竞争力下降。在销售环节若遇到相关大宗商品价格下跌的行情时,将出现贸易利润大幅缩水甚至亏损的不利局面。此外,作为贸易型企业,为提升市场竞争力,在经营中保有适度的库存是满足客户即时需求的必要手段,这又导致公司的库存面临着因市场价格下跌而贬值的风险。

二、太钢国贸开展期货套期

保值的必要性

对比国际 500 强企业和国内钢铁企业套期保值业务开展情况,以及公司面临的价格风险现实需求和开展套期保值的益处等方面综合分析,公司有必要进入期货市场、引入套期保值工具。太钢国贸开展期货套期保值的必要性简要分析如下:

(一)国际大型企业、国内钢铁企业套期保值业务开展情况简介

1、国际大型企业套期保值业务开展情况简介

据国际掉期与衍生工具协会(ISDA)调查显示:94%世界大型公司使用衍生工具来管理风险。套期保值效果喜忧参半。运用衍生工具管理和对冲风险的企业相较于未采用衍生品工具的企业能够获得更高的“对冲溢价”(Hedging Premium)。参与期货套期保值风险管控的企业的发展模式是经营风险波动小、可持续。从长周期上看,风险对冲机制给企业带来了完善的经营制度与风险管控体系。同时,在控制风险的前提下,在企业兼并收购等资本运作中,适当运用衍生工具不仅仅能够起到规避风险的作用,并能有效降低兼并收购和融资成本。套期保值操作本身不能给企业带来超额利润,在较长时间段内,无论公司操作与否,其平均利润基本一致,但通过套期保值操作,可以平滑企业利润,降低利润波动性,减少极端事件对公司持续经营产生的影响,保障公司持续稳定经营。

国际大型大宗商品贸易商如

嘉能可、托克等均通过娴熟的期货操作扩大贸易规模，并获得稳定的贸易收益，盈利能力主要取决于销售总量、相关供应链增值而非市场绝对价格。

2、国内同类贸易企业套期保值业务开展情况

目前国内绝大多数的贸易商均运用期货交易工具管理和对冲风险。并在规避风险的同时，稳定扩大贸易规模，多元化贸易盈利手段，向客户提供全方位的价值增值服务。

◇宝钢资源：宝钢资源是国内大型钢铁贸易企业中较早运用期货保值开展贸易的企业。宝钢资源同时开展套保和适量投机业务，操作较频繁，品种涉及多。通过期货保值和套利操作，稳定货源，获取盈利。

◇五矿有色：五矿有色是国资委最早批准开展内外盘期货操作的大型央企。拥有较完备的期货操作规程和内部管理体系以及专业的期货操作人员。借助于内外期货平台的娴熟运用，五矿有色在进口贸易、国内现货贸易以及期现套利等方面均有不俗表现。期货套期保值操作已经成为该公司不可或缺的基本操作手段。

◇金川迈科：综合金川在国内镍冶炼举足轻重的地位以及迈科集团在期货运营、资本管理上的娴熟运作，金川迈科在成立之初就具有现货和期货齐头并进的优势。通过期货、现货结合的操作，金川迈科镍、铜等有色金属年贸易量 300 余万吨，年营业收入

760 亿元。其中镍和铜的贸易量居全国前列。

(二)太钢国贸开展期货套期保值的现实需求

期货套期保值是企业减少经营风险敞口、提高业务盈利水平和提升风险管控能力的有效手段。

在没有套期保值工具的情况下，背对背贸易虽是规避价格风险最稳妥的贸易模式，但该业务贸易对供应商、客户的资信要求极高。而同时满足供应商、客户资信好，购销意向匹配且在同一时间有适当升贴水差的市场条件与机会则非常有限。因此，没有套期保值工具，制约了太钢国贸供应商群、客户群的扩大，贸易规模不稳定，难以持续扩张。具体如下：

1、现货定价规则是：“现货价格=期货合约价格+升贴水”，可见现货价格随期货合约价格波动，客观上现货贸易需进行套期保值。

2、满足客户需求需要套期保值：

(1)要满足客户现货合同“及时交货”需求，太钢国贸需保有库存，可通过套期保值对冲现货价格风险；(2)要满足客户（尤其终端客户）点价需求，须具备套保工具。

3、贸易业务做强做大，须配套期货套期保值工具：

(1)通过期货套期保值可丰富非背对背贸易、进口贸易、国内现货贸易的现货贸易模式，增加贸易盈利手段；(2)通过期货套期保值可拓宽购销渠道，促进贸易

规模和收益的增长。

4、增加风险防控能力需要套期保值：

(1)如客户违约，可利用套期保值降低、减小库存风险(损失)；(2)如供应商违约，可利用套期保值及时按客户要求锁价，并另行寻源交付客户。

三、太钢国贸开展期货套期保值业务的可行性

太钢国贸作为太钢集团的国际化窗口，拥有多年大宗商品现货贸易经验，市场了解充分并具备良好的内控体系，同时所开展的业务品种在行业内均已存在成熟的期货套期保值模式，因此，太钢国贸具备开展期货套期保值的可行性：

(一)太钢国贸期货套期保值模式应用

太钢国贸套期保值以“无现货、无期货”和“现货驱动期货”为原则，开展无风险保值业务。期货操作将以国内国家级期货交易所操作为主，“无锡盘”为辅。具体应用模式如下：

1、非背对背转口贸易

在有套期保值兜底的情况下，敢于提前锁定优质资源，并在采购点价到期且尚未销售时，对冲采购价格风险，能够进一步扩大进口采购数量，以时间换空间获得更大的升水价差。

2、进口锁比价模式

国内价格高于进口成本时。动态跟踪国内、外价格的情况，在进口窗口打开时，行使外贸采购合同项下的点价权，同时在国内期货合约上卖出开仓，以此来锁

定进口利润。

3、国内现货贸易

在升贴水较低时，灵活开展现货贸易，稳定资源需求的同时做强贸易业务。

(1)常规现货贸易：买入现货建立库存，同时在国内期货合约上卖出开仓进行保值，待升贴水上涨时，卖出现货，同时对期货合约平仓，获取升贴水的利润，也有助于开发终端客户。

(2)择机现货贸易：如国内现货出现一定幅度的贴水时，买入现货建立库存，同时在国内期货合约上卖出开仓进行保值，锁定最小收益，后续根据实际情况选择销售或交割。

综上，通过利用套期保值，可增加太钢国贸现货贸易渠道和机会，促进现货贸易规模和利润增

加，并为未来开展更多具有期货属性的贸易业务品种创造条件。

(二)开展期货套期保值风险控制措施

1、太钢国贸开展期货套期保值业务坚持“无现货、无期货”和“现货驱动期货”原则，严格贯彻公司谨慎、稳妥经营的要求，采用前、中、后台职责和人员分离，关键岗位设置“AB”角的方法，保证期货头寸与现货合同的商品种类相同、商品数量相等、交易方向相反、月份相同或相近。

2、根据国家有关规定，制定了《太原钢铁(集团)国际经济贸易有限公司期货套期保值业务管理制度(试行)》，对套期保值业务的决策、授权、业务流程、交割、风险控制以及财务处理等主要业务环节进行了明确规定。公司将严

格按照制度规定对各个环节进行控制。

综上，作为山西省最大的国际贸易公司，作为太钢集团国际化窗口，多元化战略的重要贸易平台，国内企业惯用的传统经营理念和现货避险手段已经无法发挥原有的作用，太钢国贸需要用新的方法和工具来降低面临的价格波动风险，不断做大、做强贸易业务，实现公司快速、高效和稳健发展。特别是对以不锈钢及其相关行业上下游产业链为贸易主业的太钢国贸来说，利用期货市场进行套期保值是必要的、可行的。

作者信息：

刘勇，男，经济师，国贸公司经营管理部部长。

哲理故事

意外，往往预示创新的天机

让食物更加美味，只能在食物的味道上做文章吗？加拿大有家餐馆独辟蹊径，从气味上入手，发明了一种凭借香味增进食欲的新方法，能使菜肴的美味提升2倍以上，引领了一饮食时尚新潮流。

丹尼斯是加拿大一家颇受顾客喜爱的连锁餐馆。几年前，丹尼斯在温哥华西百老汇街开一家分店，竞争相当激烈。一天，约翰在家里吃饭时，不小心把一瓶草莓酱打翻了，顿时空气中弥漫起一股香甜的草莓香味，久久不散。果香沁脾，约翰胃口大开。

难道如果酱的菜特别好吃？约翰决定在做菜时加入不同的果酱测试效果。不过最终效果都不好，美味的菜肴和可口的果酱就是凑不到一块，还会影响菜肴的口味。

难道问题不在果酱的口味上，而在香味上？于是，约翰查阅书籍、咨询美食行家，找到了问题根源。原来，人的舌头只可以品尝出酸、甜、苦、辣、咸5种味道，而嗅觉却能分辨出不计其数的香味。这些香味会刺激人的神经中枢，对食欲、满足感都会产生影响，甚至食物味道有八成都取决于香

味！“给美味的菜肴添加点香味，定能提升顾客的进餐体验。”

约翰找到一家香料厂，委托其生产各种芳香液，香味类型包括咖啡、水果、香草等21种人们喜爱的香味。为了让香味被顾客闻到又不掺进菜肴，约翰在叉匙上做文章，叉匙的柄端可贴上特制纸片，只要往上滴几滴易挥发的芳香液，顾客每次享用食物时就可以闻到各种诱人的香味。

自从用上了这种特殊的“芳香匙”，经过短短两个多月的试经营，其创意的发明在西百老汇街独树一帜，成为最受顾客欢迎的餐馆之一，并且屡屡登上饮食杂志。(钟乔)

故事的哲理：

意外，注定是生活的一部分。但很多人却是只关注了意外如何才能不再发生，而没想到如何利用它。须知，意外往往就预示着我们苦寻而不得的创新！因此，意外，不仅仅意味着遭遇，更需要去发现。

袁矿是新建矿山,人员新、设备新、工艺新、运营模式新,作为全国乃至全亚洲一流的现代化矿山,生产任务重、工作节奏快是显著特点,久而久之,职工们思想压力大,失眠、压抑、烦躁、焦虑、担忧等负面情绪随之出现。如何为职工们平复心情、缓解压力,是我们在新形势下迫在眉睫的重要任务之一。

袁矿职工包括老矿山人、新分配大学生、复转军人和临钢援职人员和太钢其他二级单位人员,成分比较复杂,不同群体的价值观、思想认识和诉求均有所不同,加大了管理难度。尤其是临钢援职职工,绝大多数是单身,从城市到矿山、从钢铁工人到矿山工人、从相对宽松到节奏紧张,在比较艰难的适应过程中,既无法得到亲人的关怀、也无法参与亲子教育及赡养老人的过程,所以他们的心灵有缺失感需要慰藉、同时有内疚感需要抚平;而另一个群体--新分配大学生,近两年来人才流失现象凸显,他们缺乏责任感和归属感,缺乏自我价值的实现和企业的认同,需要更多的发展空间。

引入EAP(员工心理援助计划)是从下到上、从上到下的迫切需要,是提升现有管理水平的又一大胆尝试,只有在抓生产经营的同时,关注到人的思想状况,用更人性化的手段和方法激发员工的心理资本,才能实现企业的长远、稳定、健康发展。

一、制订方案

1、力争用两年时间,形成特

色鲜明、稳定成熟的适合袁矿需要的EAP服务系统,固化为企业文化和思想政治工作中不可或缺的一部分,为企业现代化管理注入新的活力和动力。2016年为“落地推进年”,2017年为“深化巩固年”。

2、制定《太钢集团岚县矿业有限公司EAP工作方案》,明确组织机构中观察员、辅导员、专员职责,建立奖惩机制,最大限度地调动基层辅导员和观察员的积极性。

3、不断完善职工福利政策,不断丰富职工文体活动,从物质保障和生活情趣两方面构建和谐企业;用好两个员工关爱小屋,不断完善小屋设施与功能,为职工营造一个心灵的休憩场所。

4、启动危机预防系统,每2-3年给全矿员工进行一次心理健康体检,从SCL-90、人格类型、社会交往和工作适应性等方面测评,筛查出重点关注人群并实施心理干预;开拓多元服务形式,将个案咨询与多种团体成长类活动相结合,实现全员共同提升。

二、推进实施

1、启动员工心理援助计划(EAP),建立特色心理疏导体系。

EAP在袁家村铁矿的实践和应用

□ 岚县矿业公司

(1)深入基层调研,制定年度推进计划。2016年初,在两级公司工会的大力支持下,积极引入员工心理援助计划(EAP),并由矿工会牵头,多次深入基层调研职工需求,了解职工心声,结合实际情况制定《岚县矿业公司2016年EAP推进计划》,从不断改善职工工作生活条件、完善职工福利政策、构建EAP服务体系、丰富职工文体活动四个方面落地推进,运用心理学的思路与技巧,在保障职工基本权益的同时侧重解决和疏导其内心压力、困惑和心理问题,为职工提供专业、持久的精神福利,从而提高企业绩效水平。

(2)组建队伍,建立特色心理疏导体系。体系建设是员工心理援助计划的根本保证。岚县矿业公司工会经过缜密计划,建立观察员(班组长)--辅导员(党支部书记和三级心理咨询师)--管理专员(EAP专员)三级心理疏导团队,制定《太钢集团岚县矿业有限公司EAP工作方案》,明确组织机构中观察员、辅导员、管理专员的职责,设立奖惩机制,最大限度地调动队伍的工作积极性。目

前共有 64 名观察员、26 名辅导员(其中党总支书记、党支部书记 23 人,三级心理咨询师 7 人),1 名管理专员。尤其充分发挥了党支部书记的作用,提高了基层党支部书记参与的积极性,形成了具有袁矿特色的心理疏导体系。

(3)加强人才培养,提高疏导团队专业技能。专业人才是员工心理援助计划推进的基础。一是借助矿业公司培训心理咨询师的契机,在现有心理咨询师的基础上又培养了 5 名三级心理咨询师;二是邀请省内知名讲师进行观察员、辅导员心理健康培训;三是选派优秀心理咨询师参加公司内训师培训和个人成长活动;四是在外训的同时加强内培,成立了自己的咨询师成长小组,由专员带领,定期组织成长活动。

2、筹建员工关爱小屋,搭建新型沟通渠道。

(1)筹建采选区、球团厂两个关爱小屋,不断完善设施及功能。从小屋选址开始,到外形设计、内部布局、设施陈列、土建施工等,经过 3 个月的紧张筹备,采选区、球团厂两个关爱小屋建成投运。小屋内设品茗吧、调适室、读书角和视听区四个功能区,温馨舒适的布置和优质暖心的服务为职工提供了休憩心灵的场所,搭建了新型沟通渠道。品茗吧可以在品茶的过程中获得心理放松;调适室可以借助压力与情绪测控系统,测试近期压力等级并针对性心理调适;读书角 200 余册心理健康书籍可以引导职工学习自我调适的方法;视听区可供职工听

音乐、看电影,与家人视频互动。不断完善小屋硬件设施,增设个人体验服务,持续满足职工需求。

(2)制定小屋管理制度,优化小屋服务流程。关爱小屋由 5 名取证咨询师轮流义务管理,有明确的管理制度和流程。各单位体验安排、管理员值班情况、按摩椅体验禁忌症排查、特殊人群档案留存均有图表化管理。

(3)加大宣传普及力度,扩大关爱小屋影响力。通过“宣传破冰卡”、“关注心理健康,从读一本书开始”借书读书活动、内外网宣传报道、公司微信和 QQ 平台等形式,普及心理健康知识,介绍关爱小屋功能,扩大在职工中的影响力。

3、有效实施心理疏导,缓解职工工作压力。

(1)以关爱小屋为阵地实施心理疏导。用好压力与情绪测评系统,对全矿职工进行普查摸底,筛选出压力等级 8 级及以上的体验者进行进一步心理疏导。

(2)充分发挥基层辅导员和观察员的作用实施心理疏导。基层辅导员和观察员多为党支部书记和班组长,是一个作业区和一个班组的第一负责人,在职工心理援助计划的落地实施中有着关键的作用。作为对职工最了解的领导干部,他们与职工更接近,了解职工心理状态成因更具体、更全面,开展心理疏导的方法也更接地气和更具实效。

(3)充分利用心理咨询师团队的力量实施心理疏导。一是利用现有的职工访谈经验,找准着力点,开展心理沙龙、心理影片赏

析、心理读书会等形式多样的团体成长活动,解决一些群体的共性问题。

4、与传统思想政治工作相结合,创新工作方法。

企业的管理首要的是人的管理,管好了人就管好了企业。传统思想政治工作中很重要的一部分就是依靠专兼职政工干部来做的,进入经济发展的新常态,创新传统工作方法,以更关注职工思想、需求、行为的方式开展工作显得更为重要和紧迫。因此,抓生产经营的同时,也要关注人的状态,做到“两手抓、两手硬”。

开展思想政治工作研讨,提高思想认识水平。员工心理援助计划在岚县矿业公司是一个新课题,开展思想政治工作研讨可以发动全员集思广益,有效挖掘典型做法,形成成果加以推广。从年初下发“加强人文关怀,注重心理疏导”为主题的研讨通知以来,共征集研讨论文 28 篇。召开思想政治工作研讨会,对优秀论文进行发布和表彰。与会人员在会上将自己对加强人文关怀、注重职工心理疏导的认识、体会、主张和实践经验等进行了广泛的交流和探讨。例如有位支部书记号召基层领导干部要“改变工作方法,变居高临下的训教为和风细雨的说服,善于使用情真意切、生动有趣的话语化解矛盾,晓之以理、动之以情疏导冲突,把大道理讲小,把小道理讲明,帮助职工建立良好心态和健康心理,自主的激发出职工的活力”。通过这次研讨,提升了广大干部职工践行“人文关

怀和心理疏导”的意识和能力,也为不少党支部书记提供了可借鉴的经验和方法。

不断改善工作生活条件,让职工舒心暖心。为进一步解决职工在吃饭、住宿和就医上的困难,我们多方协调、快速组织,于今年新开了球团第二食堂、球团医务,并新建了3栋职工宿舍楼,还在袁家村综合楼等4处公共场所开通了免费WiFi,让职工感受到组织的用心和关心。

帮扶困难职工。针对经济困难的党员和普通职工,通过减免党费、申报救助及现场慰问等方式强化帮扶工作的实效性,做好一人一事的思想政治工作,最大程度地保障职工的基本权益,让职工在遇到困难的时候能感受到组织的关怀。

持续开展“进门见面”和“三必谈四必访”活动。各作业区和机动后勤部领导到职工周转宿舍访问,排查处理宿舍内生活设施存在的问题160多个;各党支部、作业区通过召开职工座谈会,与职工面对面谈心;公司领导深入基

层进行群众调研,走访磨磁、浮选、原料等多个作业区,了解一线职工切实需求。“进门见面”和“三必谈四必访”活动的开展让员工感受到了在组织中受到重视和关怀,使他们内心对集体的认同感与归属感进一步增强,也使“进职工门、知职工情、解职工难、暖职工心”工作落到了实处。

加大评先评优力度,鼓励岗位创新,让大家干得有心劲儿、干得有盼头。在年初、三八妇女节、五四青年节、七一、八一等时间节点均进行大张旗鼓的表彰先进集体和个人的活动,还评选廉洁典型、袁矿工匠、优秀青年大学生,在全矿形成了学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围;开展合理化建议活动和技术攻关活动,全年收集、评选奖励“金点子”合理化建议548条,累计创效451万元;表彰奖励科技攻关项目43个,总金额25万元。

(3)开展业余文体活动,让职工健体怡情,身心受益。积极倡导“八小时之内紧张有序,八小时之外丰富多彩”的企业文化理念,

广泛开展员工喜闻乐见的文艺活动、丰富多彩的体育活动。成立毽球、徒步文体协会,组织矿业杯职工运动会,不断提升篮球、羽毛球、乒乓球、健身操在职工群众中的参与度。组织职工参观太钢厂区,了解公司最新变化,强化主人翁意识,将与企业同呼吸、共命运的思想持续深化。2017年元旦前后,由公司工会牵头,组织18个基层工会进行有策划、有主题的全员趣味活动,活动形式丰富多彩,全员可参与,让每一位员工都能感受到公司的关心。

三、实施效果

1、职工对EAP的认知度和认同度不断提高,从“不了解”到“了解”、从“被动体验”到“主动咨询”逐步转变,绝大多数职工已经能够认识到EAP作为一项精神福利能给自己和家人带来好处。

2、全员心理素质不断提升。面临钢铁行业和铁矿石市场的严峻形势,能够人心思进、人心思干,以积极向上、团结进取的精神面貌立足岗位奉献、进行岗位创新,圆满完成年度预算指标。

管理名言格律

过去企业是依靠制度
或组织来解决问题,
而今天的领导艺术却在于,
灵活运用管理方法,
来调动人们的积极性,
提高工作效率。
占部都美

服务不仅仅是令客人满意,
而且是客人的期望赛跑。
张永舵(山东净雅餐饮集团董事长)

仅仅收集情报还不能预见未来,一定要对情报进行总结和归纳。如果能够从量和质两个方面收集情报,使情报的内容更加丰富,并努力对情报进行各式各样的搭配组合,那么,头脑中就会闪现出好的主意。

高桥宪行(日本效率问题专家)

在获得信息和汲取知识方面,应该有这样一个信念,即“现在就是机会”。只要自己认为有必要,就应该当场把知识掌握到手。感到需要时,就是学习的好机会。

糸川英夫(日本火箭科学之父)

管理职位就是信息中心。设置和维护信息系统是正式组织的首要问题。建立和维护组织的信息系统是经营者的主要职能。

占部都美(日本神户大学教授,经营学博士)

互换情报的关键在于:在任何时候,任何场合,都要进行具体及时的联系。因此,我提倡“走廊交谈”,也就是“面对面”的信息交流。

土光敏夫

“师带徒”在企业档案系统管理中的应用与实践

□ 档案管理部

在档案管理人员的队伍出现更换的情况后,档案室管理衔接会出现问题,新接收档案员面对大量的项目资料及管理文件,在收集和整理上出现迷茫,无从下手,而档案业务知识不是一朝一夕就能掌握。针对这种情况,在开展档案培训的基础上,通过与教培中心进行沟通,引用公司厂内的“师带徒”管理模式,创新采用跨厂确立师徒关系帮带,来解决公司档案管理系统人员新旧更替出现的管理问题,通过师傅手把手、面对面、一对一的培训指导,扎扎实实将新入职档案管理人员的理论及实践操作水平提高上去,力争实现“以点带面,以面带全”,将全员档案管理水平提升到一个新的高度。

一、目标方案

将公司档案人员纳入一个整体,打破二级单位厂与厂人员管理界限,让在岗时间长,档案管理经验丰富、业务水平高的档案人员为师,带领新上岗档案人员工作,让徒弟通过向师傅管理的档案室中的实物内容与自己单位档案室的管理工作相结合进行对比学习,增

强新档案人员的学习途经,创新档案管理学习模式,使徒弟更直接的、详细准确的掌握档案管理知识。不仅可以提高太钢档案系统管理人员的档案专业知识,还可以活跃档案系统管理互帮互助的学习氛围,使档案管理工作充满了生机与活力,激活了档案人员的工作热情,使太钢整体档案管理水平上一个新的台阶。

预设的方案是增强新上岗档案人员的责任感意识和业务知识,准确掌握本单位的生产和项目建设的文件资料产生信息,能对文件资料的收集做到准确的预知,及时收集到反映本单位生产、经营、销售、建设等各方面具有归档价值的文件资料,准确的进行分类整理归档,快速的向本单位利用者提供利用。

二、实施

“师带徒”在企业档案系统管理中的应用与实践的主要实施办法是:

1、做好开展“师带徒”活动前的准备工作

根据各二级单位上报的档案室统计报表,对更换上岗的新档案

人员进行了摸底统计,同时对各单位档案管理现状进行了解,针对其单位档案管理培训需求,与教培中心进行沟通,决定在档案系统开展“师带徒”一对一培训工作。

2、成立专项指导小组,开展“师带徒”结对子工作工程资料管理室成立了专项指导小组,将档案技术比武状元、技术能手,专项技术领域内有实力、有基层档案管理经验的档案人员列入到师傅的可选范围,建立了师傅数据库。

组织师傅与岚县矿业公司、不锈钢园区、自动化公司、炼钢一厂、鑫磊资源有限公司、太钢总院、设备物资采购部、山西钢科碳材料有限公司 8 个单位新上岗的档案人员签订了师徒协议,在协议中规定培训时间为 6 个月。明确了师傅和徒弟的责任和权利,建立培训目标,目标内容为:一是通过讲解、共同学习档案管理规范,从制度上深入了解档案管理的相关要求,明确档案业务规范;二是针对项目资料的情况,进行业务实操培训,熟练掌握项目资料收集、整理的流程,以及项目资料的分类;三是提高对项目的各项采购合同、文书、会计档案的收集、整理、归档入库及提供利用等工作的整体管理水平。根据目标制定培训计划表,将目标分解成四个阶段,每一个阶段根据单位档案管理内容确立具体培训内容 & 培养方式,3 个月由专项指导小组进行评价考核一次。

3、克服距离远的困难,开展有序“师带徒”培训工作,帮助徒弟单位档案室管理上一个新台

阶。

岚县矿业公司为档案以“师带徒”工作试点,将以“师带徒”这一培训模式引入到档案管理工作来,对岚县矿业公司进行为期六个月的档案服务指导和交流。太原和岚县相隔 150 多公里,走高速需 2 个多小时,无论是师傅还是徒弟,平时的工作并不轻松,为了圆满的完成“以师带徒”的工作任务,档案管理部、炼钢二厂和岚县矿业公司的领导都给予了大力的支持和帮助,在工作开展六个月以来,在档案管理部工程资料室的组织指导下,师徒双方克服了太原到岚县距离远,交通不便的情况,多次深入到岚县矿业公司,到档案室实际指导,手把手教操作。在相互学习中,来自炼钢二厂的师傅将自己熟练的技能、丰富的经验和良好的工作习惯传承下去。通过师傅手把手的教三名档案员将档案室收到的全部项目档案管理资料 1178 卷,竣工图 1862 套,施工文件 1572 卷,随机资料 463 卷,进行了整理、归档、入库,建立了清晰准确的档案目录,为岚县矿业公司日常生产利用档案提供了有力保证。2017 年准备向公司档案馆进行移交,完成异地保存一份档案工作,大大增强了档案的安全性。

不锈钢园区档案室成立于 2006 年,时间虽然短,但档案管理人员更换频繁,针对档案管理具体问题和园区领导提出的要求,公司档案管部部的师傅与园区档案员签订了师徒协议,帮助指导档案员将档案室的全部档案

重新进行了梳理,同时将保存年限在 30 年以上的全部档案进行了扫描,对会计档案的凭证每一张都进行了拍照,实现了重要档案数字化管理。

档案管部部的师傅与炼钢一厂的档案员签订了师徒协议,因档案员在以前的工作中,从未接触过档号的编写,师傅根据工程状况,具体分析档案号编写情况,一起制定出符合该厂的档号编写流程,完成了新增 VOD 炉与方坯连铸机项目、高速铁路用钢技术改造及配套公辅项目档案号的编写,顺利的将工程项目档案的整理、归档,并移交公司档案馆。

自动化公司、鑫磊资源有限公司、太钢总院、设备物资采购部、山西钢科碳材料有限公司,师傅根据其单位形成档案的内容进行有针对性的、具体帮带,帮助建立适合其单位档案管理体系。建立师徒关系后,师傅随时通过电话、微信等方式解答徒弟工作中出现的疑问,每周必去徒弟所在单位进行档案管理现场指导解答问题,帮助其单位档案管理工作都有了长足的进步。

三、总结经验,结合实际,继续开展今后工作

经过开展档案“师带徒”工作,使新上岗档案人员在工作中产生的疑问能及时请教,及时得到解答,杜绝徒弟面对新工作出现迷茫的状况,通过与师傅的交流沟通学习更快的进入到工作状态中。

1、活跃了交流学习氛围,保证了档案室管理有效的衔接档案专业是一门学科,知识内容比较

丰富,管理规范标准。通过建立师徒对子关系,为档案人员之间搭建了相互交流沟通学习的平台,利用经验丰富、业务精细的人员带动新人,营造出一个良好的学习氛围,实现档案管理全面向上的学习局面,保证了档案管理不会因人员的变动出现下滑,使档案室管理得到了有效的衔接。

2、扎实基本管理,积极做好工程项目建设档案过程管理和验收工作太钢在建和完工的重大项目很多,有岚县铁矿项目、炼钢一厂新增 VOD 炉与方坯连铸机项目、高速铁路用钢技术改造及配套公辅项目等,通过师傅帮带,使徒弟的业务知识和业务能力得到了进一步提升,能独力的对施工单位资料人员进行资料归档前培训,档案管理能力更扎实,在对施工单位移交的竣工图纸、施工文件的审核更加专业,项目前期资料、随机资料、过程管理资料、竣工验收资料的应收集内容开始做到心中有数,提前设定接收内容,进行有依据的接收,做到建设工程项目资料收集的齐全、完整、准确。并对验收合格后的项目档案全部进行了分类、整理、归档、入库,为企业的生产提供利用做好了坚实的基础。

山西省档案局对太钢档案管理工作检查时,表扬太钢档案管理工作与档案人员专业素质提高很快,肯定了太钢档案人员之间开展的“师带徒”培训创新模式,认为值得向省其他行业档案系统进行推广。

让工匠精神成为劳动者的时代追求

□ 冯毅

“工匠”作为中国社会经济史中的技术主体，一直占据重要位置，受到广泛关注与热议。当前，我国正处于经济结构调整、产业转型的关键时期，工匠精神成为发展语境中的重要概念，承载着我国从制造大国走向制造强国所亟需的文化基因，它紧密的吻合并对应着供给侧结构性改革的新要求。倡导和弘扬工匠精神已经成为时代主题，培育和造就工匠人才是我们义不容辞的责任。

一、工匠精神的内涵

工匠精神是一个可从多角度理解的范畴。从供给侧方面来看，是在生产过程中的精益求精、追求完美、注重细节的一种精神；从行为方式来看，是做事认真负责的态度和孜孜不倦的长期化行为；从需求方面来看，是满足消费者不断挑剔的需求，从而不断改进产品质量和性能。总的来讲，工匠精神是伦理文化，既是一种人生态度，也是工作伦理，蕴涵着敬业、专一、严谨等可贵品质。

(一) 敬业，对职业的敬重

“敬”最初起源于古代的祭祀文化，意味着对神或先祖的敬重，

后逐渐形成一种传统美德：忠、孝、敬、节、义。现在的敬业美德则是一种严肃认真、小心谨慎的工作态度。

对工匠精神而言，敬业是工匠对自己职业价值的认同与敬重，热爱自己从事的职业远胜于这个职业所带来的财富。一个敬业的工匠必定是一个兢兢业业把自己的职业当事业的人。据不完全统计，寿命超过 200 年的企业，日本有 3100 多家，为全球最多，德国有 800 多家，荷兰有 200 多家。为什么这些长寿的企业都扎堆出现在这些国家，难道是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我认为是他们都在传承者一种永不磨灭的精神——工匠精神！

宗教改革者马丁·路得曾经提出：“任何世俗的工作都是为上帝服务的。人们坚信，上帝安排给他们的工作不一定是最好的，但一定是最适合他们的。”在现代社会里，工匠们往往把职业当成是社会赋予自己的一种职责，因此，只有做好了本职工作，才能履行了自己对社会的职责。

(二) 专一，对技艺的执着

专一，就是做好一件事情，不能让其他的事情干扰。专攻一技，不仅可以增长技艺，还可以通过技艺理解人生和社会，从而实现社会价值的一次升华。

说到专一，大家总能想到瑞士手表，劳力士、江诗丹顿等品牌。这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值几十万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有几百甚至上千的零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，经久不衰。而有着几千年文明的中国，无论是景德镇的青花瓷还是已经失传的点翠工艺，包括那些从古流传到今天的手艺又会有多少人记得它，重新去研究它的历史文化和制作流程。那些快要失传和已经失传的技艺，需要重拾起来，延续和传承下去，发扬匠人技艺。

(三) 严谨，对品质的苛求

严谨，顾名思义就是严格谨慎。在工作中，工匠们在制造和服务的每个环节都是以消费者为上的宗旨，注重细节、一丝不苟、精益求精，对产品采取严格检测，确保产品质量。与此同时，他们也不惜花费时间精力，反复改进自己的产品，以达到完美和极致，这是工匠们对品质质量严谨苛求的一种追求行为。

二、支撑工匠精神的文化

一个国家、一个民族的强盛总是以文化兴盛为支撑的。实现中国制造业的转型，需要我们建立起支撑工匠精神的文化体系，

从而将工匠精神得到延续,工匠技艺不断传承。

(一)物质文化支撑

物质产品及所表现的文化,满足的是人类生存发展的需要。如果说在贫困阶段所要提倡的工匠精神不切实际的话,那么随着我国进入到全面建成小康社会里,卖方市场下所形成的物质文化,将被买方市场下的物质文化所代替。在供给侧的改革中以及市场激烈竞争条件下,将会自动驱使企业追求的品质和品牌。在买方市场下,其物质文化的本身是竞争,因此,培养精益求精、消费者至上的工匠精神,关键在于厚植市场经济的土壤,加快市场化取向的改革,不断打破市场垄断。

(二)管理文化支撑

工匠精神的不足,一个重要的表现是人把聪明劲用在了“灵活性”上了,经常对应该遵守的程序和规则采取变通处理,比如对应该严格遵守的加工程序和步骤,不是一丝不苟按部就班,而是“灵活地”跳跃处理。很难设想,这种“不守纪律”和程序的工作态度,可以出德国那种高精尖质量的产品。很多时候,固守某种程序,看起来是傻,其实是精明。因此,企业应当在管理方法上处理好“灵活度”和“守纪律的关系”。

(三)价值观文化支撑

工匠精神的价值观是一种高层次的文化形态,需要在长期的价值激励中慢慢形成。现阶段缺少工匠精神和工匠文化,其因在于长期以来在制度设计中轻

视手工动手能力的培养、轻视技能人才地位和作用有直接关系。“中国制造 2025”计划的实施,中国将制造大国变成制造强国,必须要高度重视技能人才的培养和建设,塑造技能劳动者崇高的地位和价值。

三、工匠精神的塑造

工匠精神有着丰富的内涵和多层的要素支撑,我们要根据职业技能、职业素养、职业理念不同层次的要求,有针对性地培育和塑造。

(一)用职业培训夯实产生工匠精神的人力基础。长期以来,我国职业教育发展投入不足,职业培训体系不完善,培训资源没有有效整合,培训有效性不强,多数企业存在片面追求眼前效益的短期行为,参与职业培训积极性不高,制约着工匠精神的产生。要加大职业培训力度,集中职工教育和技能培训资源,实施企业职工技能提升计划,形成以企业为主体、职业院校为基础、社会力量帮扶相结合的劳动者终身职业培训体系。开展现代学徒制试点和“导师带徒”等活动,发挥好传帮带作用。全力搭建职业技能竞赛平台,激发职工学习业务、钻研技术,在创业创新的时代潮流中发挥领军作用。

(二)用政策措施形成培育工匠精神的保障机制。当前,影响工匠精神产生的体制机制因素还不同程度地存在着。技能人才的评价使用和待遇政策不完善、保障机制不健全、职业发展通道不畅等,对工匠精神形成制约和阻碍。要在健全相关制度、落实激励措施上进行

顶层设计,完善技术工人培养、评价、使用、考核机制。将以学历为主体的单一评价模式改变为以职业能力为导向、以工作业绩为重点的综合评价体系,实行职业资格证书和学历证书、职称证书的互通互认,畅通技能人才职业发展通道。将技能人才作为人力资本和战略资源,把培育工匠精神作为发展目标,推动技术技能等生产要素按贡献参与分配,使技能人才劳动付出与其劳动成果等挂钩,享受自己的劳动成果。

(三)用价值激励营造尊崇工匠精神的社会文化。当前,社会上存在着急功近利、急于成名的浮躁情绪,影响了工匠精神的产生、培育和弘扬。要强化思想引领,弘扬劳动价值,发展先进企业文化,大力评选表彰杰出技能人才,让他们享有应有的社会认同和尊重,使工匠精神成为引领社会风尚的风向标。鼓励技能人才把职业作为事业,将追求技能的完善、产品品质提升作为职业理想,内化于心、外化于行。要从工匠人才的推荐、评审、认定、激励等各个环节宣传精神,营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的良好氛围,让工匠精神成为每个职工的主流意识和精神坐标,让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的价值追求蔚然成风。

作者信息:

冯毅,男,助理政工师,在太钢集团尖山铁矿宣传文化科工作。

行业企业动态

● 锦程沙洲控股东北特钢的重整收购已获批复

抚顺特钢1月2日公告,这宗由民营企业为主要投资者对国有钢企实施的重整收购,已获得了中国商务部、国防科工局及证监会等部门的审查和批复。

待重整完成后,沙钢集团董事局主席沈文荣控制的“锦程沙洲”将拥有东北特钢集团43%股份,并成为其控股股东。此外,通过收购东北特钢,锦程沙洲还将间接拥有上市公司抚顺特钢38.22%的股权,从而对抚顺特钢实施控制。

● 山西钢铁产业结构调整基金成立

1月9日,山西省首家钢铁产业结构调整基金--山西钢铁产业结构调整基金成立。这是全国第三家钢铁产业结构调整基金,也是第一家由民营和国有企业联合发起设立的钢铁产业结构调整基金。

该基金由省、市政府搭台,建龙集团牵头,联合陕西鼓风机(集团)有限公司、中冶京诚工程技术有限公司、山西省国有资本投资运营有限公司,共同发起成立的。该基金总规模50亿元,采用母子基金模式。母基金21.02亿元,由普通合伙人 and 有限合伙人共同出资。母基金成立后,根据项目情况

设立不同的子基金,母基金出资作为劣后级,引进银行等金融机构出资(约29亿元)作为优先级,子基金直接投资项目。

● 马钢实现非钢净利润14亿元

2017年,马钢积极打造多元个性品牌,支撑钢铁主业发展,7个非钢板块全面实现经营性盈利,全年实现多元产业营业收入219亿元、净利润14亿元。

企业活力不断激发,资源整合有序推进。电气修造公司整合到检修公司,华阳设备诊断公司整合到欣创公司,钢结构公司和检修公司的工程机械、吊装物流业务专业化整合工作正在实施;剥离整合化工业务,组建化工产业实体;深化矿粉资源区域整合,实现水渣全加工;合资合作深入拓展;完成表面技术公司股权多元化改革,推进设计院、检修公司引进战略投资工作;合资设立瑞泰马钢新材料科技公司、南大马钢环境科技公司、中冶华欣水环境治理公司、安徽马钢防锈材料公司;2017年引入资金5.9亿元,资产证券化步伐加快;欣创公司挂牌“新三板”,以项目管理的方式加快推进4家企业挂牌上市前期工作。

创新能力有效提升,产品创新实现突破

马钢多元领域成功开发出贴标签机器人、雾化器、新型移动带式输送机、超音速喷涂炉辊、高等级还原铁粉等新产品,有12个产品被认定为安徽省高新技术产品;服务模式创新取得实效;8个APQP(产品质量

先期策划)和10个EVI(语音识别技术)项目扎实推进,设备运营和技术服务总承包力度加大,PPP(政府和社会资本合作)、EPC(工程总承包)等运营模式有效实施,多式联运项目成为国家示范项目;资质增项升级工作加速推进。工程技术板块获得建筑工程施工总承包特级资质、钢结构工程专业承包一级资质。节能环保板块获得环境工程设计乙级资质、环境第三方检测CMA(中国计量认证)资质。

● 河钢扁平化管理

河钢瞄准客户端日益高端化、个性化、小微化定制需求与企业传统管理体制不相适应的突出矛盾,加快由传统加大管理力度的做法向关注制度设计转变,探索符合市场化发展的新路径,赢得企业可持续发展主动权。

河钢着力构建以产线市场单元为重心的扁平化管理架构和目标管理体系,彻底打通市场与产线之间的“墙”,以谋赢一域推动谋赢全局。

河钢通过这项颠覆性的改变,使深藏在车间和办公室“后方”的产线,变成了直面市场的“前线”,一大批“沉睡”的优质资源回归到产线,雨后春笋般涌现的产线质量保障工程师、客户质量代表、“技术+”服务团队等,以产线为平台,通过产、销、研、用高度协同,为客户提供个性化服务,为快速响应市场提供了有力的支撑。

太钢大事记

■ 2017年12月13日,由中国施工企业管理协会主办的“2016-2017年度国家优质工程奖总结表彰大会”在北京人民大会堂召开。“太钢不锈钢冷连轧技术改造项目”荣获国家优质工程奖。

■ 2017年12月28日,太钢千吨级高端碳纤维二期工程顺利建成投产。

■ 2018年1月3日,山西省企业家大会在太原隆重召开,会议对全省优秀国有企业、驻晋央企、民营企业和科技创新企业进行了表彰,太钢荣获“山西省优秀企业”称号,太钢集团党委书记高祥明代表太钢领奖并发言。

■ 2018年1月8日,2017年度国家科学技术奖励大会在北京隆重举行,由太钢主持的《超大规模微细粒复杂难选红磁混合铁矿选矿技术开发及

工业化应用》项目荣获国家科学技术进步二等奖。

■ 2018年1月11日,太原市委副书记、市长耿彦波到太钢现场办公,就产业延伸发展、多元发展、绿色发展进行调研。

■ 2018年1月3日,太钢召开干部大会,宣布省委关于太原钢铁(集团)有限公司党委书记任免决定:高祥明担任太原钢铁(集团)有限公司党委书记,提名担任董事长职务。

■ 2018年1月22日,太钢集团党委十届、太钢不锈钢党委二届十一次全委(扩大)会议在太钢工人俱乐部隆重召开。

■ 2018年1月22日,太钢集团十八届、太钢不锈钢三届职代会第二次会议第一次全体大会在太钢工人俱乐部召开。1月24日,太钢集团十八届、太钢不锈钢三届职代会第二次会议完成各项议程后,在太钢工人俱乐部圆满落幕。

■ 2018年1月25日,山医大六

院(原太钢总医院)与麻省医疗国际集团签署战略合作协议。双方将本着平等互利的原则,在医护人员培训、国际医疗合作、高层次人才引进及高端体检等领域结成战略合作伙伴,开展与哈佛医学院系统为主的美国知名医疗卫生机构对接的长期合作。

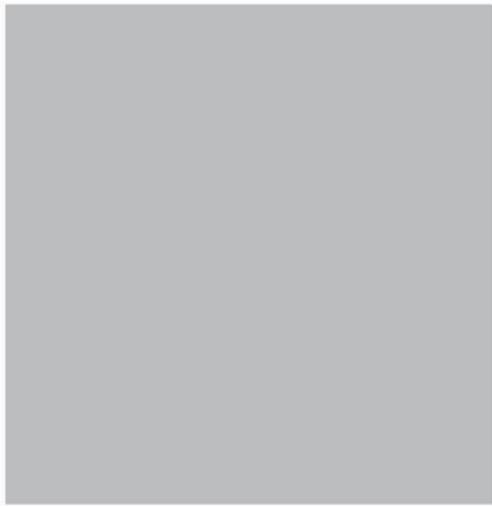
■ 2018年1月29日,在太原举行的中国上市公司产业升级高峰论坛暨2018首届山西资本市场转型发展年会上,山西太钢不锈钢股份有限公司荣获山西上市公司TOP10“金飞翼奖”,太钢不锈钢总经理高建兵出席会议并领奖。

■ 日前,在上海举办的佛吉亚供应商大会上,太钢凭借优异的产品质量和售后服务,荣获“2017年度佛吉亚绿动智行中国区战略合作奖”。

■ 日前,太钢电站锅炉用镍基耐热合金产业化项目已进入批量生产阶段,并陆续完成若干批量的供货合同,标志着太钢在镍基耐热合金材料研发生产方面达到国内先进水平。



●太钢不锈荣获山西上市公司TOP10金飞翼奖



●太钢特种不锈钢挺进北极圈

闻新则喜



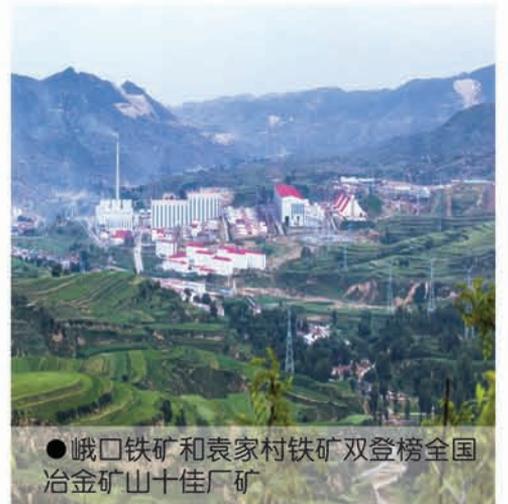
●伦敦新地标，用上太钢造

闻新则动



●太钢集团十八届二次职代会胜利召开

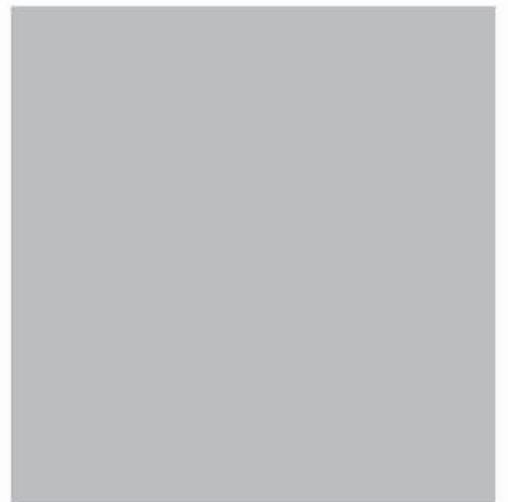
以新制胜



●峨口铁矿和袁家村铁矿双登榜全国冶金矿山十佳厂矿



●太钢科技项目荣获国家科技进步奖



太原钢铁（集团）有限公司

山西省内部资料准印证 第 K019 号

内部资料 免费交流